



大学课堂教学设计

制作人：杨梅玲

普通高等学校公共课教材

大学课堂教学设计

杨梅玲 毕晓白 编著



清华大学出版社



大学课堂教学设计

本书以高校教师教学设计的现实需求为切入点,着眼于青年教师教学设计技能的学习与提升,以“科学、系统、精细、真实”为宗旨,结合作者长期的教学实践和研究成果,以教学设计的基础理论和基本技术为主线建构教学设计全过程,包括前期分析、教学目标、教学策略、教学媒体、教学过程、教学评价等方面的设计。全书体系合理,案例丰富,流程清晰,可借鉴、可操作、可测量,是一部系统阐述教学设计理论与方法的教师教育精品教材,希望本书成为高校青年教师课堂教学的良师益友。

清华大学出版社数字出版网站

WQBook 清华大学出版社
www.wqbook.com

上架建议:教育学·教学法

ISBN 978-7-302-41880-1



9 787302 418801 >

定价: 46.00元

目录

Contents

- 
- 一 教学设计理论概述
 - 二 课堂教学设计前期分析
 - 三 课堂教学目标的设计
 - 四 课堂教学策略的设计
 - 五 课堂教学媒体的设计
 - 六 课堂教学过程的设计
 - 七 课堂教学评价的设计

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章



教学设计理论概述

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章



教学设计概述

教学设计的理论基础

课堂教学设计模式



1

第一节 教学设计概述



一、教学设计的内涵

教学设计，亦称教学系统设计，是面向教学系统、解决教学问题的一种特殊的设计活动，是运用现代学习与教学心理学、传播学、教学媒体论等相关的理论与技术，分析教学中的问题和需要，设计、试行解决方法，评价试行结果并加以改进原有设计的一个系统过程。

不同观点

- 教学设计是系统规划教学的过程
- 教学设计是一门系统的设计科学
- 教学设计是创设与开发学习经验与学习环境的技术

二、重要功能

- ☁ 有利于教学工作的系统化与科学化
- ☁ 有利于教学理论与实践应用的有机融合
- ☁ 有利于科学思维习惯和能力的培养
- ☁ 有利于青年教师教学素养的快速提升
- ☁ 有利于教师个人创新才能的发挥

三、基本特征

- ✦ 教学设计是把教学原理转化为教学材料和教学活动的计划。
- ✦ 教学设计是实现教学目标的计划性和决策性活动。
- ✦ 教学设计以系统方法为指导。
- ✦ 教学设计是一项颇具专业性、技术性的工作。
- ✦ 教学设计的核心宗旨是为学生有效学习服务。

四、基本原则



五、设计层次

03

以“系统”为中心

02

以“课堂”为中心

01

以“产品”为中心



2

第二节 教学设计的理论基础

第二节

教学设计的理论基础

1

系统科学理论

2

传播理论

3

教育视听理论

4

学习理论

5

教学理论

6

教学系统设计理论

一、系统科学理论

（一）基本原理

☁ 整体原理

☁ 反馈原理

☁ 有序原理

（二）重要影响

二、传播理论

（一）基本内涵

（二）基本要素

传播者与受播者

信息与媒介

编码与译码

干扰 反馈

传播环境

传播效果

（三）传播模式

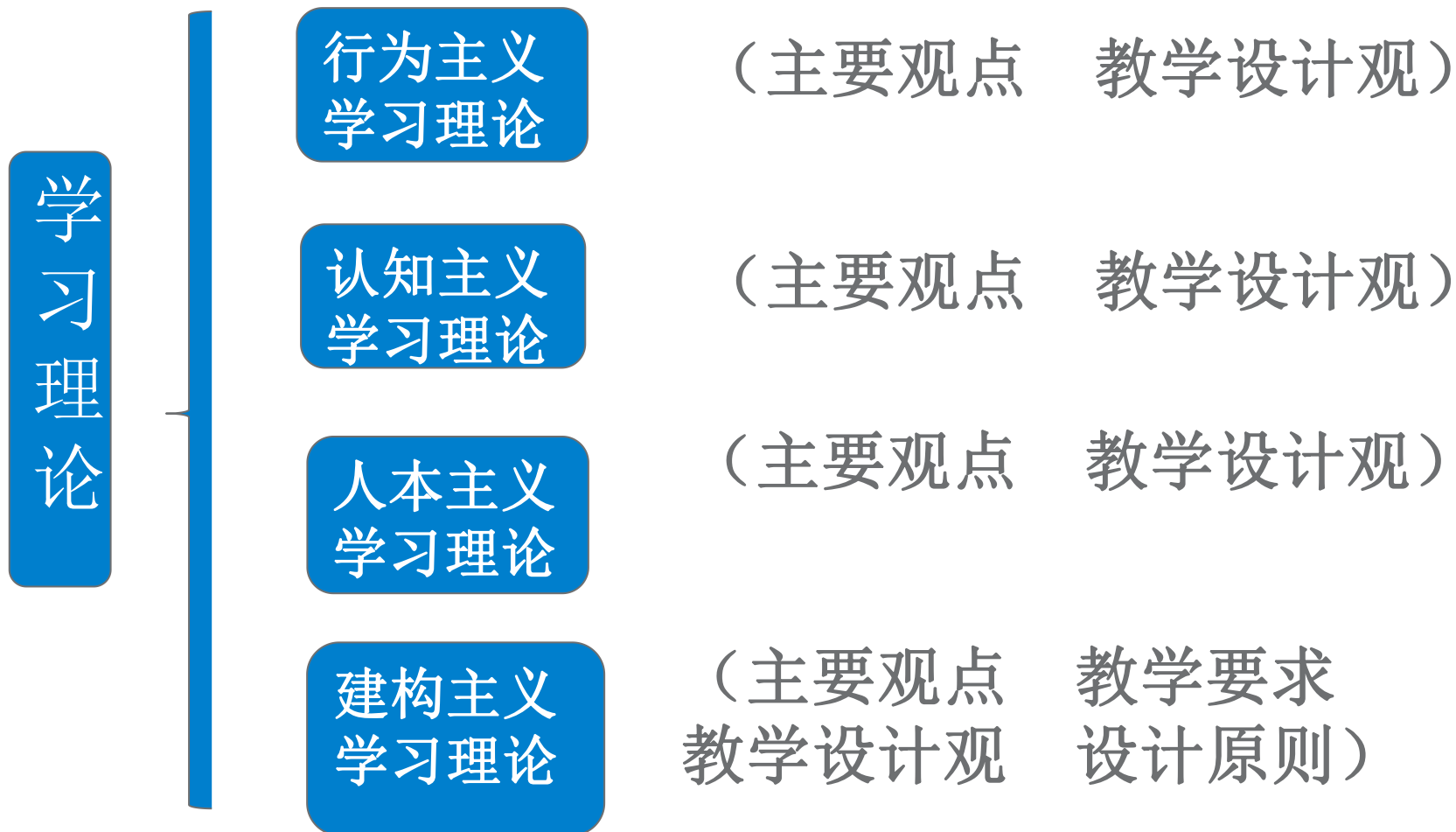
拉斯韦尔模式

三、教育视听理论

戴尔的经验之塔理论



四、学习理论（P12—P21）



五、教学理论（P21—P25）

- （一）夸美纽斯的教学理论
- （二）卢梭的教学理论
- （三）赫尔巴特的教学理论
- （四）杜威的教学理论
- （五）布鲁纳的结构发现教学理论
- （六）布卢姆的教育目标理论
- （七）巴班斯基的教学过程最优化理论

六、教学系统设计理论

（一）加涅的九五矩阵理论

1. 九段教学事件：

- （1）引起学生注意 （2）告知学习目标 （3）激活原有知识
- （4）呈现刺激材料 （5）提供学习指导 （6）引发学习行为
- （7）提供信息反馈 （8）评估学习行为 （9）促进记忆与迁移

2. 五种学习结果

- （1）言语信息 （2）智慧技能 （3）认知策略

六、教学系统设计理论

（二）史密斯和雷根的教学系统设计理论

1. 导入阶段（introduce）

- （1）引起注意（activate attention）。
- （2）唤起兴趣与动机（arouse interest and motivation）。
- （3）建立教学目标（establish instructional purpose）。
- （4）课的概述（preview lesson），包括内容与教学方法。

2. 主体部分（body）

- （1）回忆先前学过的知识（recall prior knowledge）。
- （2）处理信息与例子（process information and examples）。
- （3）集中注意（focus attention）。
- （4）运用学习策略（employ learning strategies）。
- （5）练习（practice）。
- （6）评价反馈（evaluate feedback）。

3. 结论部分 (conclusion)

- (1) 总结与复习 (summarize and review) 。**
- (2) 知识迁移 (transfer knowledge) 。**
- (3) 进一步激励和完成教学 (re-motivate and close) 。**

4. 评价阶段 (assessment)

- (1) 评定作业 (assess performance) 。**
- (2) 评价反馈和补救教学 (evaluate feedback and remedy) 。**



3 第三节 课堂教学设计模式

一、基本内涵

模式表现为某种规范的结构或者框架。

教学设计过程模式就是在教学系统设计的实践中逐渐形成的教学设计的系统化、稳定的操作样式。它用简约的方式，提炼和概括了教学设计实践活动的经验，解释和说明了教学设计的理念和有关理论。

教学设计模式既是教学设计理论的具体化，也是教学设计实践活动的升华。

二、发展阶段

1. 把教学设计视为应用科学

A

2. 美学教学设计产生了重要影响

B

3. 教学设计着重研究解决问题的过程和方法，教师成为教学设计的主体，成为教学设计过程中的创造者和设计师。

C

4. 在教学设计中起指导作用的核心学习理论变为建构主义

D

三、重要功能



作为教育双方沟通交流的载体



作为管理教学设计活动的指南



作为教学设计过程决策的依据

四、设计模式

(一) 构成要素



安德鲁斯和古德森提出14个要素



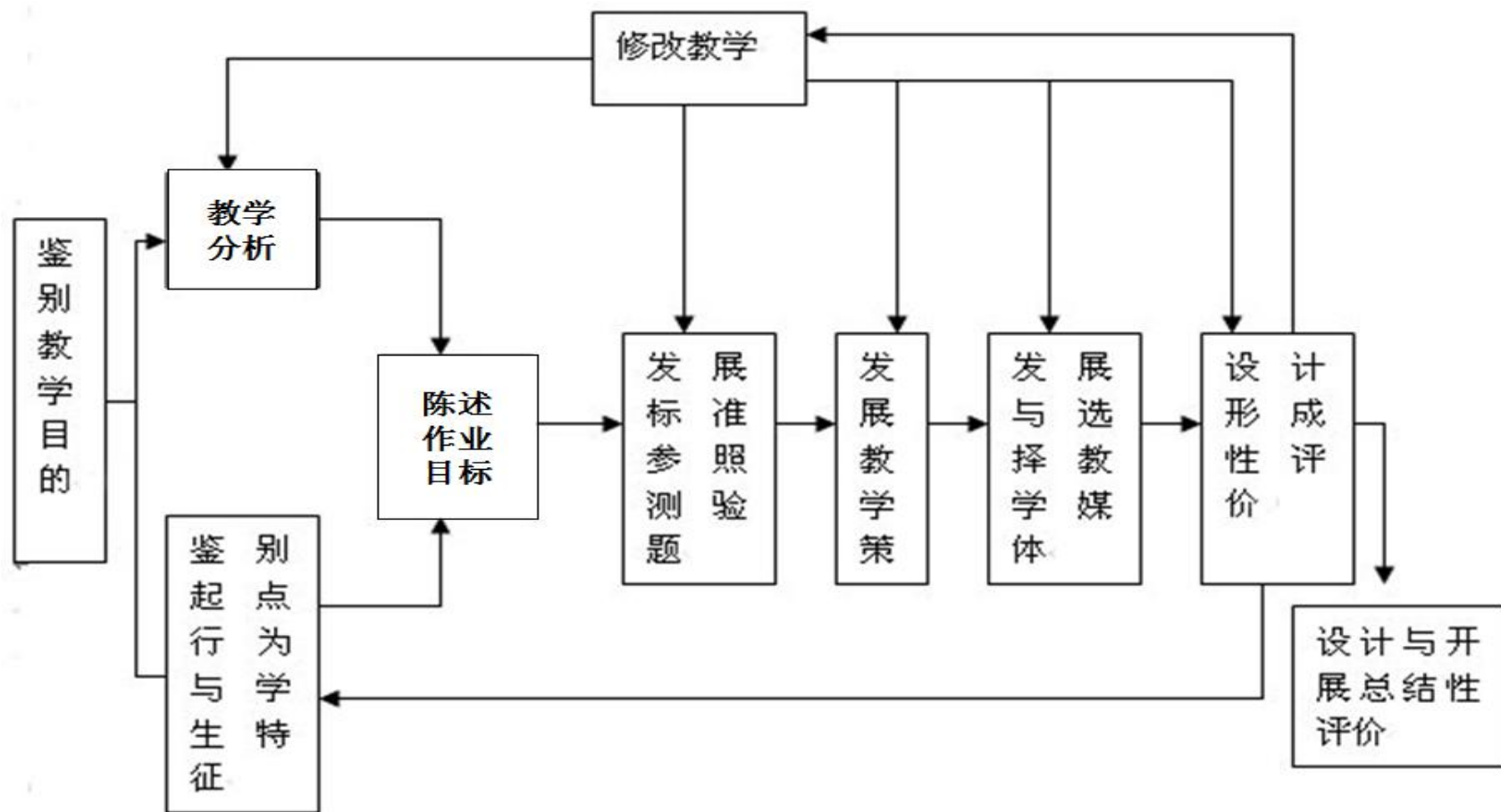
瑞奇提出6个要素



史密斯和雷根提出4个要素

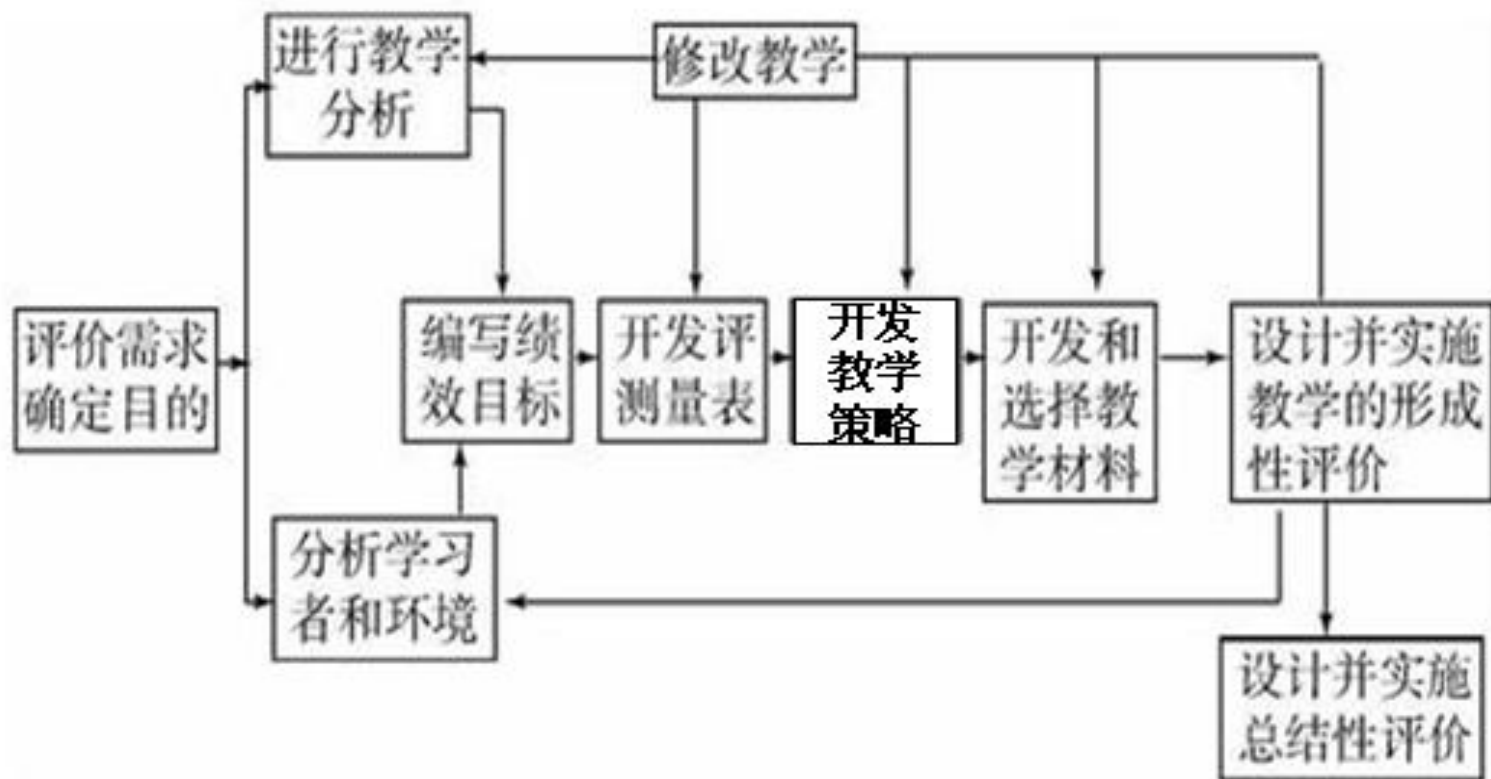
(二) 设计模型

1. 加涅的系统观教学设计模型



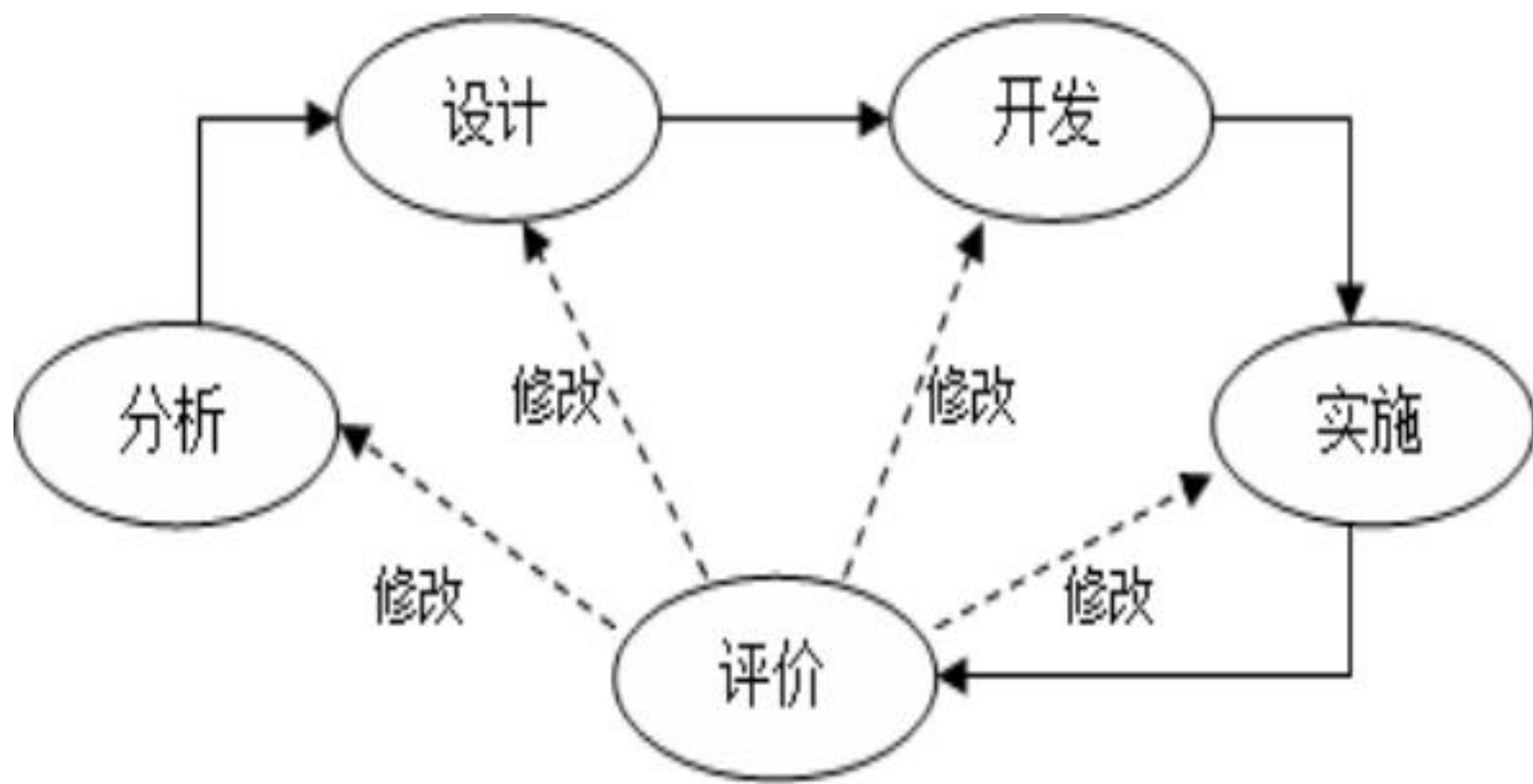
(二) 设计模型

2. 迪克-凯里教学设计模型



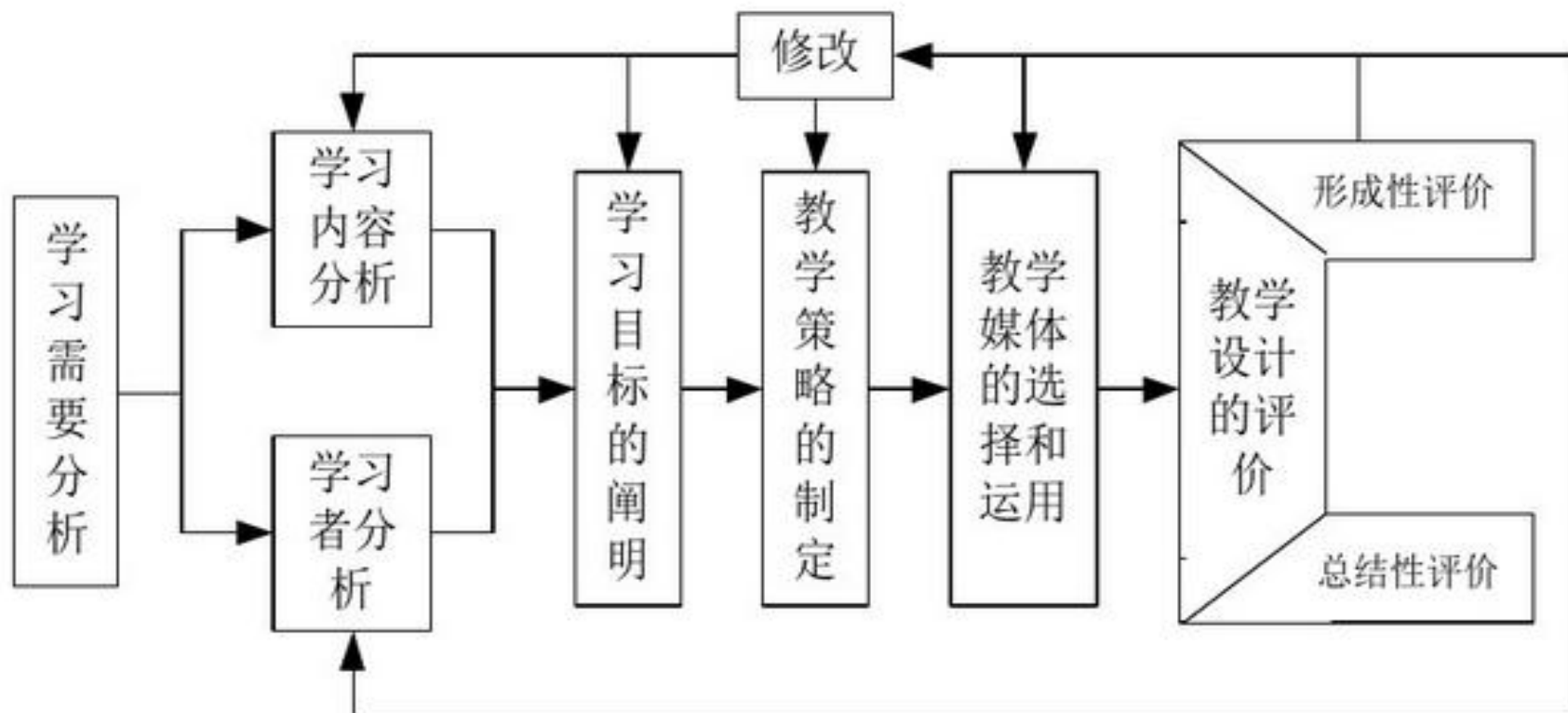
(二) 设计模型

3. 教学设计的ADDIE模型



(二) 设计模型

4. 教学设计的一般模型



五、常见类型

（一）以“教”为主的教学设计模式

1. 第一代教学设计模式

代表：肯普模式

特点：

（1）四大要素

目标、学习者、教学资源 and 教学评价

（2）解决三个主要问题：学到什么程度、怎么学、怎么评价

（3）安排十个教学环节

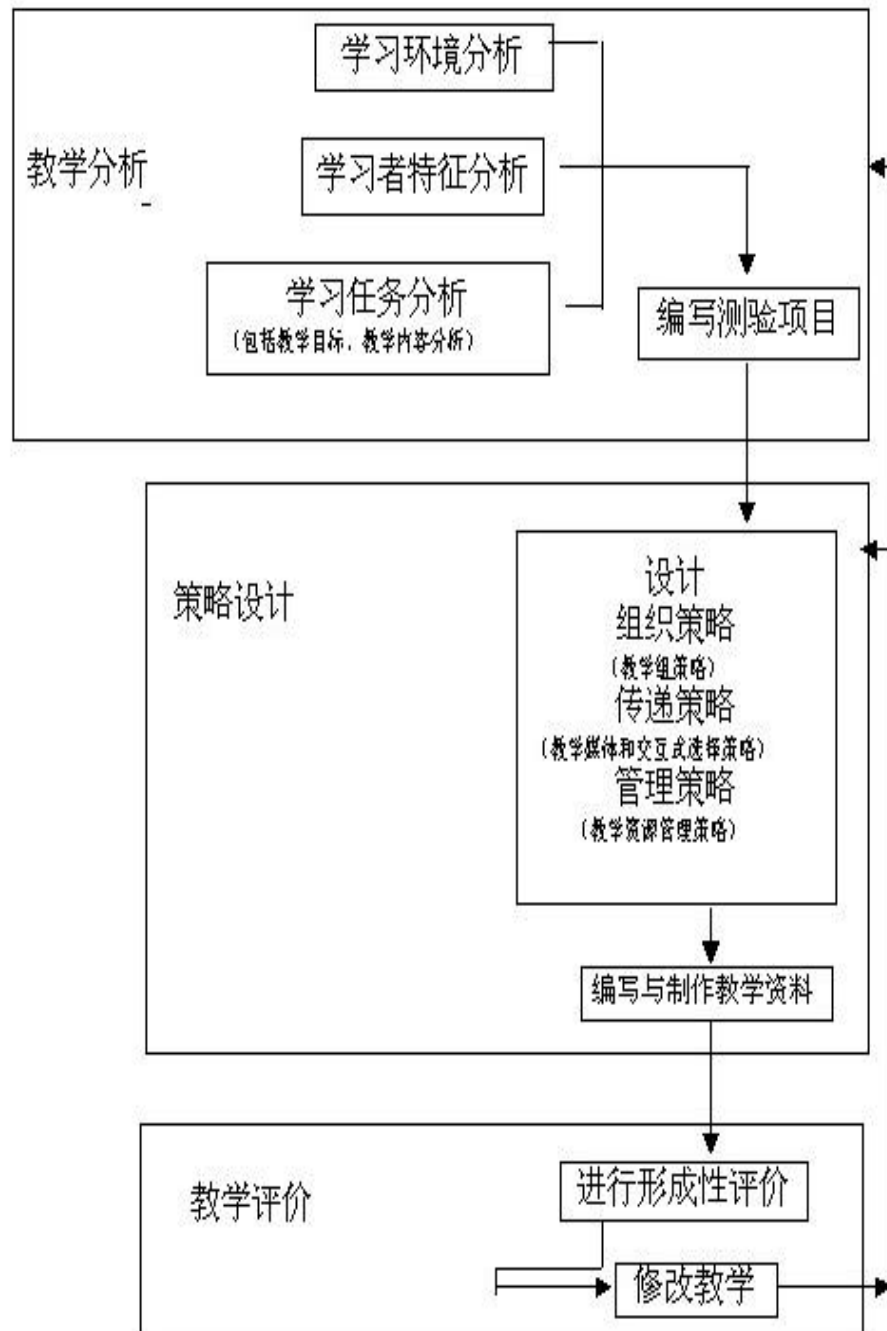
五、常见类型

(一) 以“教”为主的教学设计

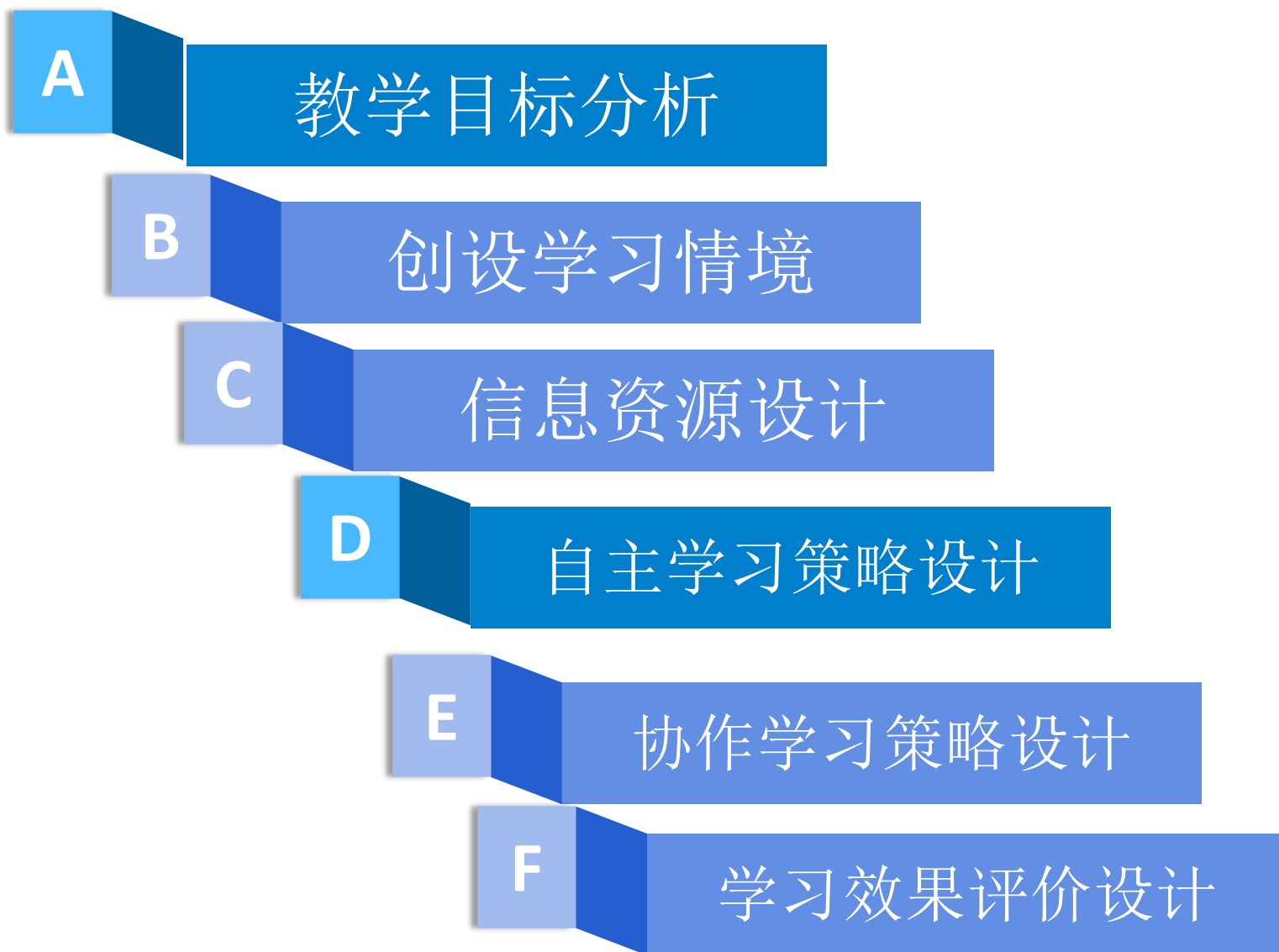
2. 第二代教学设计模式

代表：

史密斯—雷根教学设计模式



(二)以“学”为主的教学设计模式（ID3）



五、常见类型

（三）“主导—主体”教学设计模式

特点：

第一，可根据教学内容和学生的认知结构情况灵活选择“发现式”或“传递-接受”教学方法。

第二，在“传递-接受”教学过程中基本采用“先行组织者”教学策略，同时也可采用“传递-接受”策略（甚至是自主学习策略）作为补充，以达到更佳的教学效果。



第三，在“发现式”教学过程中也可充分吸收“传递-接受”教学的长处。如进行学习
者特征分析和促进知识的迁移等。

第四，便于考虑情感因素（即学习动机）的影响。

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章



大学课堂设计前期分析

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第一节

学习需要分析

一、基本内涵

什么是需要？

什么是需要分析？

什么是学习需要？

学习需要是指学习者“目前状况与所期望达到的状况之间的差距”，即学生学习成绩的现状与教学目标（或标准）之间的差距

差距 = 期望值 - 现状



二、操作技术

(一) 基本步骤

第一步，深入调研，分析教学系统存在的差距或问题是什么。

第二步，分析存在问题的性质，以确定教学系统设计是不是解决这个问题的途径，即必要性。

第三步，分析现有的资源条件和制约因素，明确设计教学方案解决该问题的可行性。首先要分析资源和约束条件，对项目进行可行性分析。

第四步，阐明已确定课题的教学总目标。

(二) 基本方法

01

内部参照需要分析法

02

外部参照需要分析法

（三）技术策略

1.需求信息获得方法

（1）对于内部期望值，我们可以查阅内部方案如课程大纲、教学计划，也可访问内部目标决策者或通过研究文献来确定。

（2）对于大学生现状，我们可通过直接的方法如问卷（测试）、面谈、观察等手段来获取信息；也可通过间接的方法如采访教师、查看大学生学习档案、文献等获取信息。

（3）对于社会期望值，我们可以专门调查如访谈、查阅文献等，也可以到用人单位实地采访、毕业生访谈、设计调查问卷等方式进行个案调查来获取信息。

（三）技术策略

2.调查分析过程

（1）进行规划，选择收集有关学习需要数据的方法或策略（调查问卷、访谈等），确定收集数据的对象。

（2）收集数据。

（3）分析数据（Delphi法等）。

（4）编辑最终报告，概括分析研究的目的、概括描述分析过程及分析的参与者、用表格或简单的描述说明分析的结果、以数据为基础提出必要的建议。

三、学习需要分析的基本要求

第一，学习需要是学习者的差距与需要，不是教师的差距与需要，更不是对过程和手段的具体需求。

第二，获得的数据必须真实、客观、可靠地反映学习者和有关人员的情况。它包括现在和将来应达到的状况，避免从“感觉”需要入手。

第三，注意协调参加学习需要的所有合作者（学习者、教育者、社会三方面）的价值观念，以取得对期望值和差距的一致看法，要保证数据的有效性。

第四，要以学习行为结果来描述差距，而不是用过程或手段，要避免在确定问题前就跳跃到解决方案的设计。

第五，需求分析是一个永无止境的过程，要在实践中经常性地对学习需要的有效性提出疑问和作出检验。

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第二节

学习者特征分析

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第二节

学习者特征分析

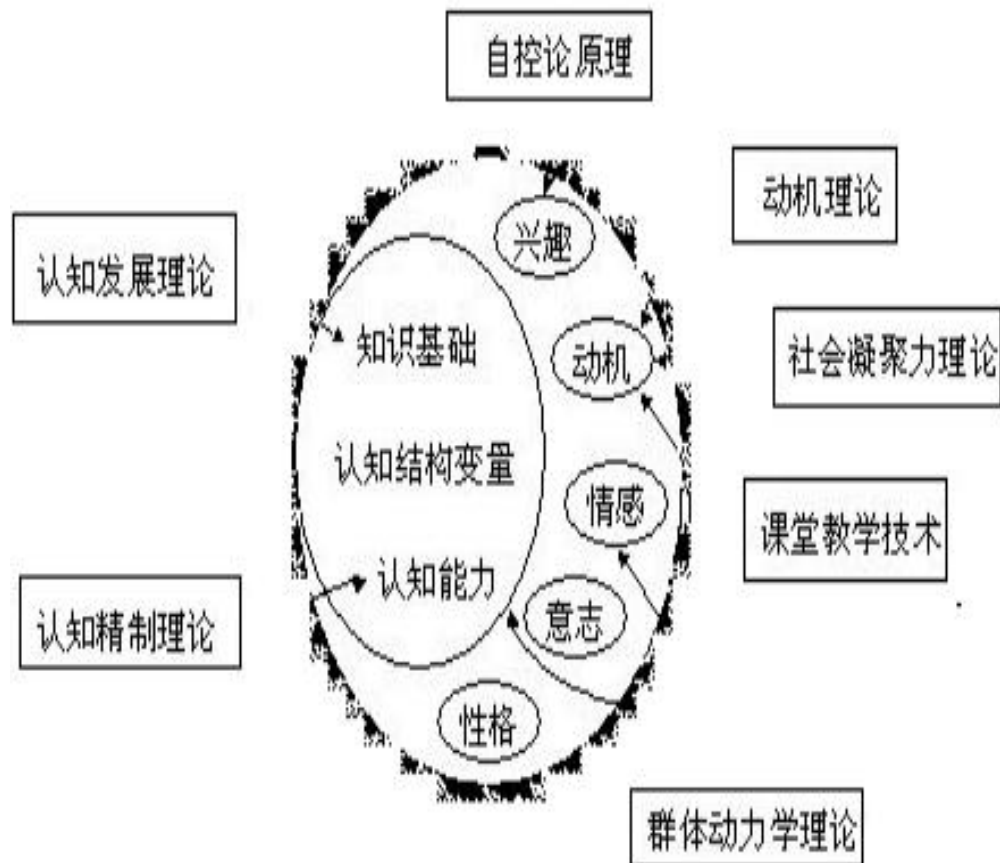
智力因素分析

非智力因素分析

一、智力因素分析

（一）智力因素的内容

1. 知识基础
2. 认知能力
3. 认知结构变量



库尔特.勒温

一、学习者智力因素的分析

（二）分析方法

常用的科学方法就是用量表测试个体的认知能力。

心智量度建立的基础——智力，有着先天的差异，也即高低之分。

- 因素分析之父英国心理学家斯皮尔曼（C. E. Spearman）于1904年提出了智力结构的“二因素说”，即G因素（一般因素）和S因素（特殊因素）。
- 美国心理学家弗农（Vernon）提出智力层次结构理论。
- 第一个智力测试是由比奈—西蒙制定的比奈—西蒙智力量表。

二、学习者智力因素的分析

（三）大学生的认知特征

1. 有强烈的好奇心，认知的敏锐性、灵活性较强，缺乏深入分析的能力
2. 思维发展处于成熟期，思维具有独立性和批判性
3. 思维具有一定的探索性，是开发创造性思维的关键时期
4. 认知方式从以往的外部权威为主转向以内部理性为主
5. 认知行为的目的性、功利性增强

二、非智力因素分析

(一) 基本内涵

序号	层 次	基本含义	组成要素
1	广义的非智力因素	智力因素之外的一切心理因素	智力因素之外的全部心理因素
2	狭义的非智力因素	由5种基本的心理因素组成	动机 兴趣 情感 意志 性格
3	具体非智力因素	由12种具体心理因素组成	成就动机 求知欲 学习热情 自尊心 自信心 好胜心 责任感 义务感 荣誉感 自制性 坚持性 独立性

(二) 重要功能

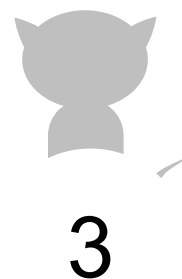


始动作用



强化作用

定向作用



调控作用



(三) 构成要素



学习动机



自我效能感



思维风格

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第三节

学习内容分析

一、基本内涵

学习者进入教学过程前的学习状态，即原来具有的知识、技能和态度等，一般称为起点能力水平。

通过一个时期的教学活动，学习者形成的知识、技能和态度等称为终点能力。

而对学习内容的分析，则是要对学习者起点能力转化为终点能力所需要的从属知识、技能和态度等进行详细阐释的过程。

一、基本内涵

- ☁ 对教师而言，则为教学内容的分析与体系建构。
- ☁ 具体来讲，是指教师在备课时对教材的钻研和整体把握、对教材内容的层次结构进行划分、确定教学内容的类型、整合教学点、教学内容分析的过程和方法及各教学内容之间的关系、设计教学内容实施顺序的全过程。

二、构成要素

（一）知识教学点分析

1. 知识教学点

（一）基本内涵

知识方面的教学点特指通过教学使学生学会的教学内容，包括作为学科知识的教学内容、作为方法性知识的教学内容、作为培养情感所必需的知识内容。这里的知识是指那些注重记忆的教学内容。

(2) 分析方法

- ①背诵三级标题目录：即章目录—节目录—大标题目录。
- ②浏览第三级标题下的内容。
- ③分析第三级标题下的内容层次—确定第四级标题或组成部分。
- ④根据本质特点，给第四级标题起名字。
- ⑤分析第四级标题下的内容层次—确定第五级标题或组成部分。
- ⑥确定并提取知识点。
- ⑦整合知识点，避免重复。
- ⑧用表格或大括号的方式或ISM法理清各知识点之间的层级关系。

(3) 注意事项

- ①不能把知识点的名称与知识点目标混淆。
- ②不能因知识点内容过少而随意与其他知识点合并或忽略这个知识点。
- ③不能把具体事实性知识与抽象知识合并为一个知识点。
- ④不能把知识点的名称起错。
- ⑤知识点的名称与内容要相符合。

（二）教学内容关系分析

教学内容关系分析有单元之间、章节之间、问题之间、知识点之间的关系分析。

（三）教学重点分析

教学重点是教材中举足轻重、关键性的、最重要的中心内容，是课程大纲规定的或者教师根据具体教学目标确定的学生应掌握的重点教学内容。

教学重点可以是知识、能力或者是情感、态度、价值观方面。

它是一堂课的中心，是贯穿于一堂课的灵魂和主线。

1. 教学重点确定依据

(1)

根据知识类型确定教学重点。
一般来讲，方法性知识和概括性知识属于教学重点。

(2)

根据教学目标确定教学重点。

(3)

根据教学的发展阶段来确定教学重点。

(4)

根据知识在学科的地位和作用来确定教学重点。

2. 教学重点突出方法

- (1) 借助实验操作突出重点。
- (2) 通过虚拟实验或模型建构突出重点。
- (3) 采用自主探究+小组合作+教师点拨的形式突出重点。
- (4) 借助直观媒体或CAI，如视频、动画等突出重点。

2. 教学重点突出方法

(5) 借助语言，通过类比、比喻、举例说明等方式突出重点。

(6) 通过图表、表格对比分析突出重点。

(7) 借助精心的板书设计突出重点。

(8) 通过检测练习突出重点。

(9) 通过任务驱动突出重点。

(10) 借助形象的肢体语言突出重点。

（四）教学难点分析

教学难点是学生难以理解或领会的内容。

可以是情感、态度、价值观，或较抽象、较复杂、较深奥的知识。

1. 确定依据：

教材难度

知识难度

学生基础

（四）教学难点分析

1. 突破方法

- （1）直观教学
- （2）分解整合
- （3）精选练习
- （4）阶梯设疑
- （5）联系实际



(五) 能力领域培养分析

(六) 情感领域培养分析

(七) 教材结构整体分析

第一，教师要把握整个学段的教材。

第二，把握一册教材。

第三，把握一个单元。

第四，把握一节教材的内容。

三、操作程序

(一) 确定课堂学习目标

(四) 具体分析教学内容

(二) 首次评估教学内容

(五) 再次评价教学内容

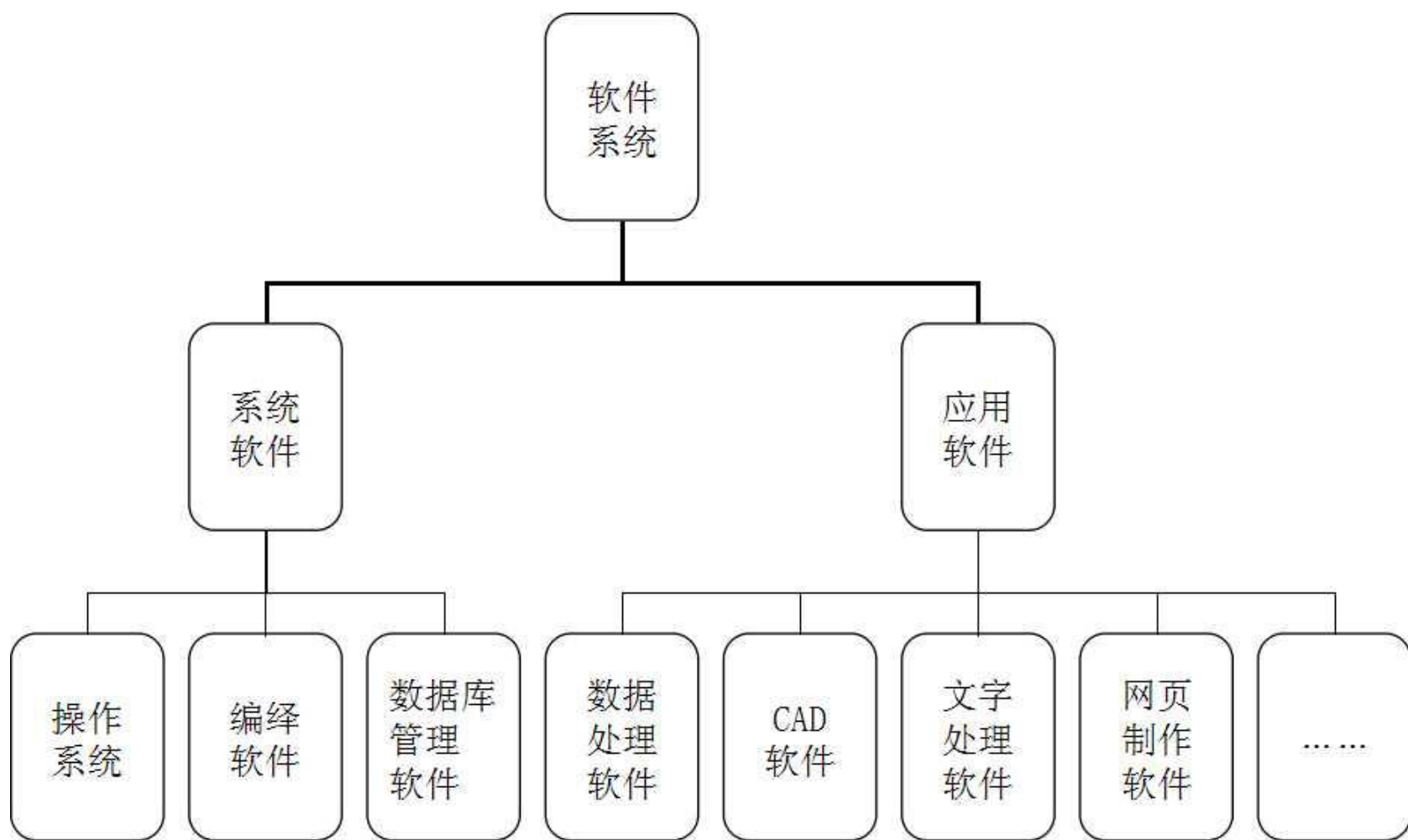
(三) 确定单元教学目标

四、分析方法

（一）归类分析法

归类分析法主要用于对各种言语信息的分类。在确定分类的标准后，把实现教学目标需要学习的知识归纳成若干方面，从而确定教学内容的范围。此方法适合对具有包含关系的知识的学习进行分类，也可在对知识进行归纳、梳理时使用。

通过归类分析旨在鉴别为实现教学目标所需要的知识点。

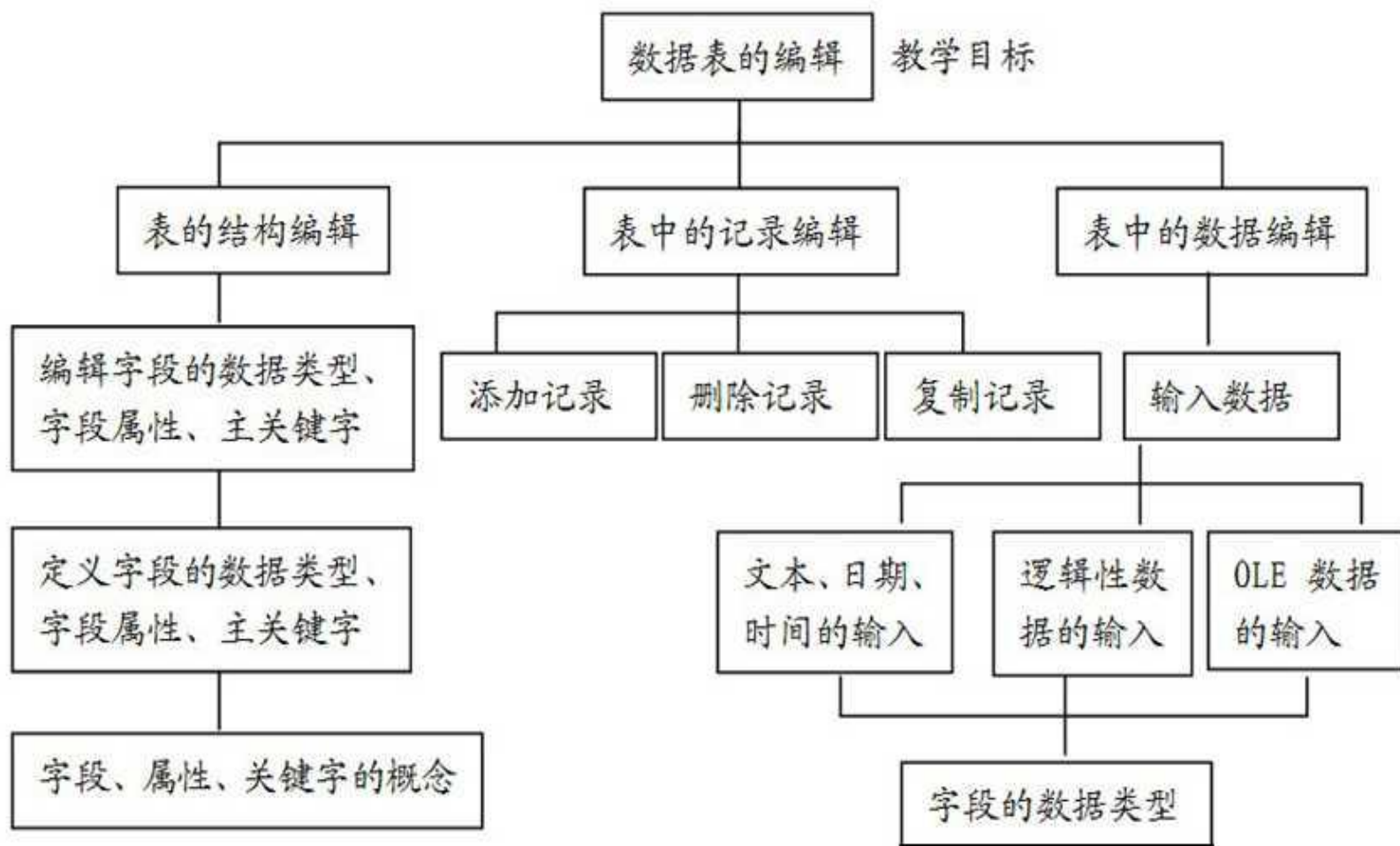


四、分析方法

（二）层级分析法

层级分析法也叫逐级拆分法，即是利用教学目标的层级关系，对教学内容进行分析的一种方法。

它揭示了为达到教学目标，必须学习哪些知识和技能。



四、分析方法

（三）信息加工分析法

信息加工分析法是由加涅提出，是将教学目标要求的心理操作过程或步骤揭示出来的一种分析方法。即对学生学习后的终点行为——教学目标进行分析，以揭示顺利完成该目标所具有的外显和内隐的过程。

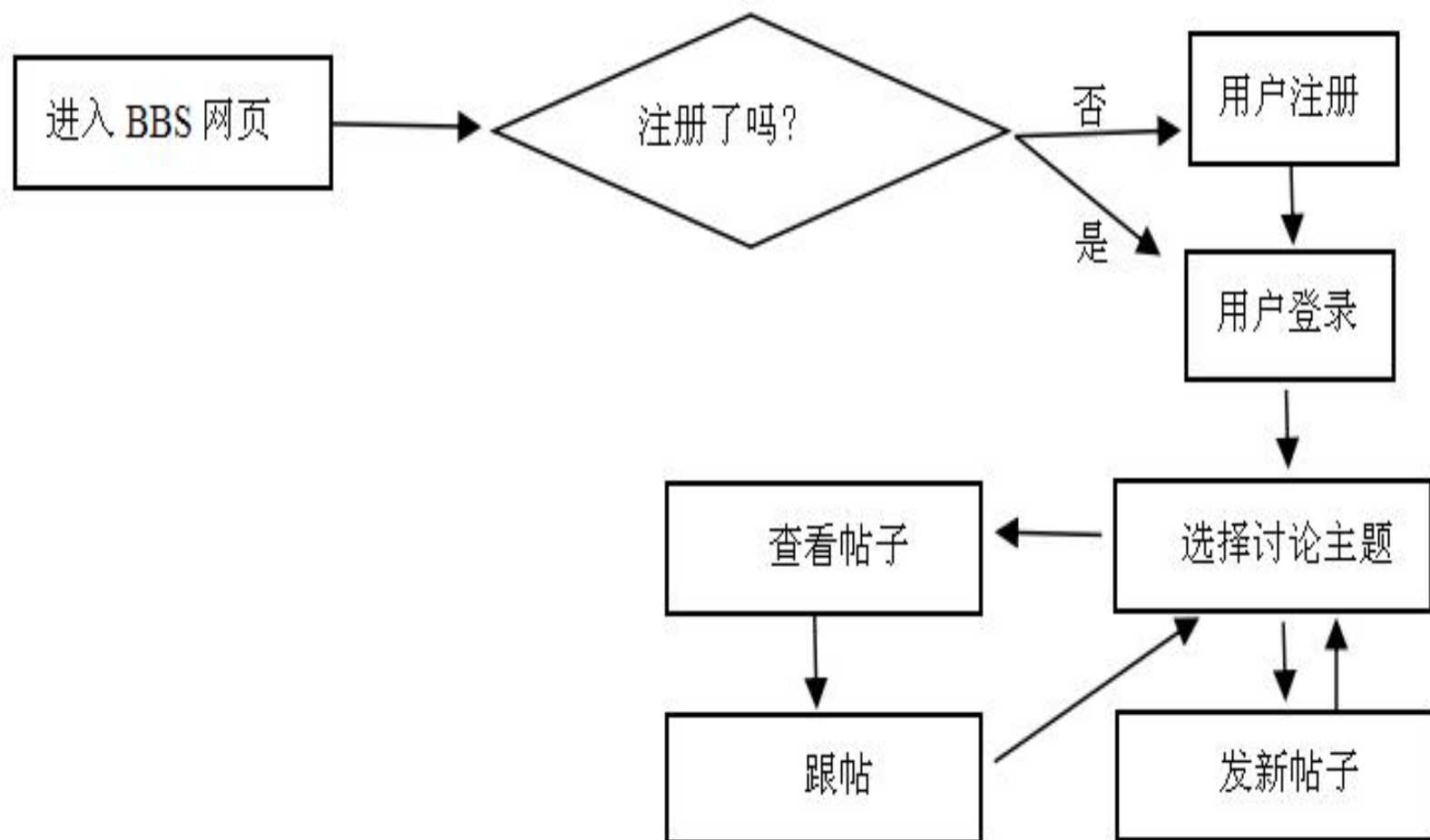


图 2-10 运用电子公告板在线交流流程

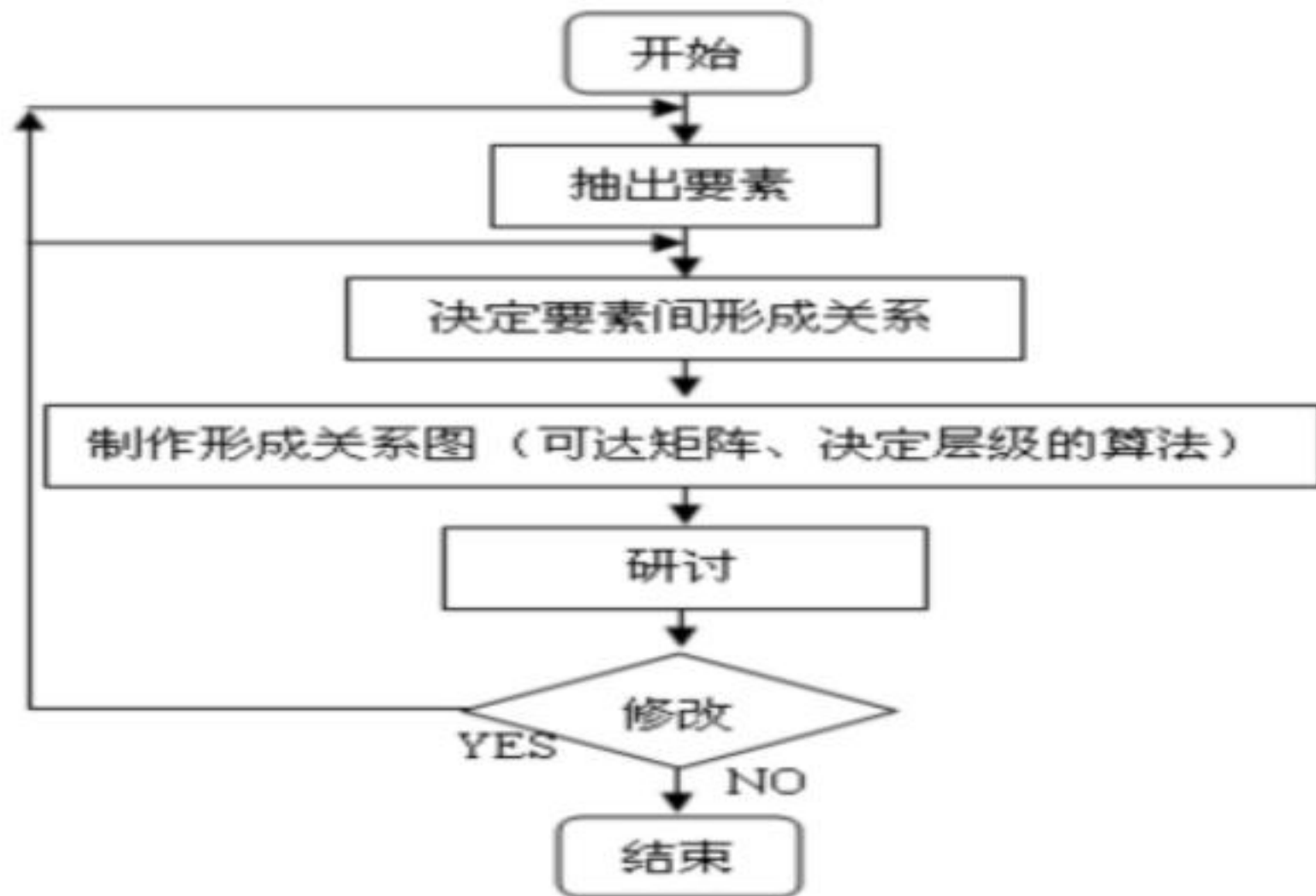
四、分析方法

（四）解释结构模型法（ISM分析法）

解释结构模型法是用于分析和揭示复杂关系结构的有效方法。

它常常用于教学内容或教学目标的分析。它可将系统中各要素之间复杂、凌乱关系分解成清晰的多级递阶的结构形式。这种方法分析建立起来的关系同时就形成了教学顺序的设计依据。

ISM法的工作流程



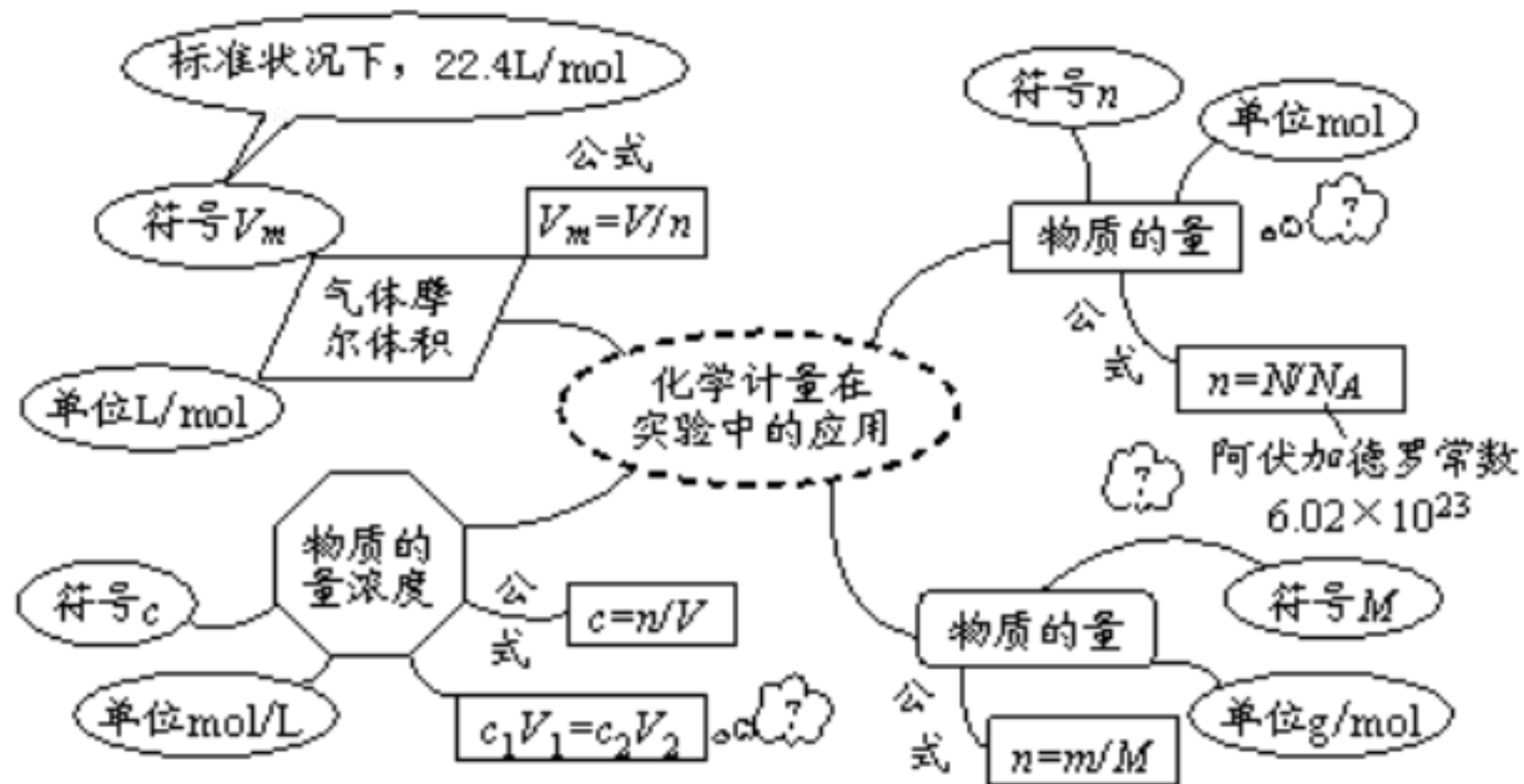
四、分析方法

（五）图解分析法

图解分析法是运用图表等直观形式揭示教学内容要素及其相互联系的内容分析方法。主要用于对认知类教学内容的分析。

图解分析的结果是一种简明扼要、提纲挈领地 from 内容和逻辑上高度概括教学内容的一套图表或符号。

示例:



四、分析方法

（六）整合建构法

此种方法主要是指知识、能力、方法、情感之间的有机整合而形成复杂的、综合的知识体系。

（七）因素析出法

这里主要指对教材中能力因素、情感因素的分析提炼。

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第四节

学习环境分析

一、基本内涵

学校学习环境是指学校的校舍、师资、教学条件、教学手段、校风、学风等。

二、常见类型

（一）广义的学习环境与狭义的学习环境

广义的学习环境是指一切影响学习的情况、条件和各种因素。

狭义的学习环境是指与学习活动直接关联的具体的自然地理条件、人员、语言和文化因素的综合。

二、常见类型

（一）广义的学习环境与狭义的学习环境

广义的学习环境是指一切影响学习的情况、条件和各种因素。

狭义的学习环境是指与学习活动直接关联的具体的自然地理条件、人员、语言和文化因素的综合。

二、常见类型

（二）物理的学习环境和心理的学习环境

物理的学习环境指的是学生学习所处的客观环境，如空间、空气、光线、声音、颜色、气味、建筑、场地、花草等。

心理的学习环境是由学习共同体中各种人的心理要素所构成的一种无形“软环境”。

二、常见类型

（三）现实的学习环境和虚拟的学习环境

现实的学习环境是指基于客观世界下的学习环境。它是知识赖以存在的自然生态环境和社会物质环境。

虚拟的学习环境是指利用计算机设备创造出一个可以感知的，与现实学习环境相似的，具备现实学习环境基本功能和大多数延伸功能的，运用虚拟现实技术表现的一种学习环境。

如虚拟的课堂、实验室、校园系统、图书馆等。

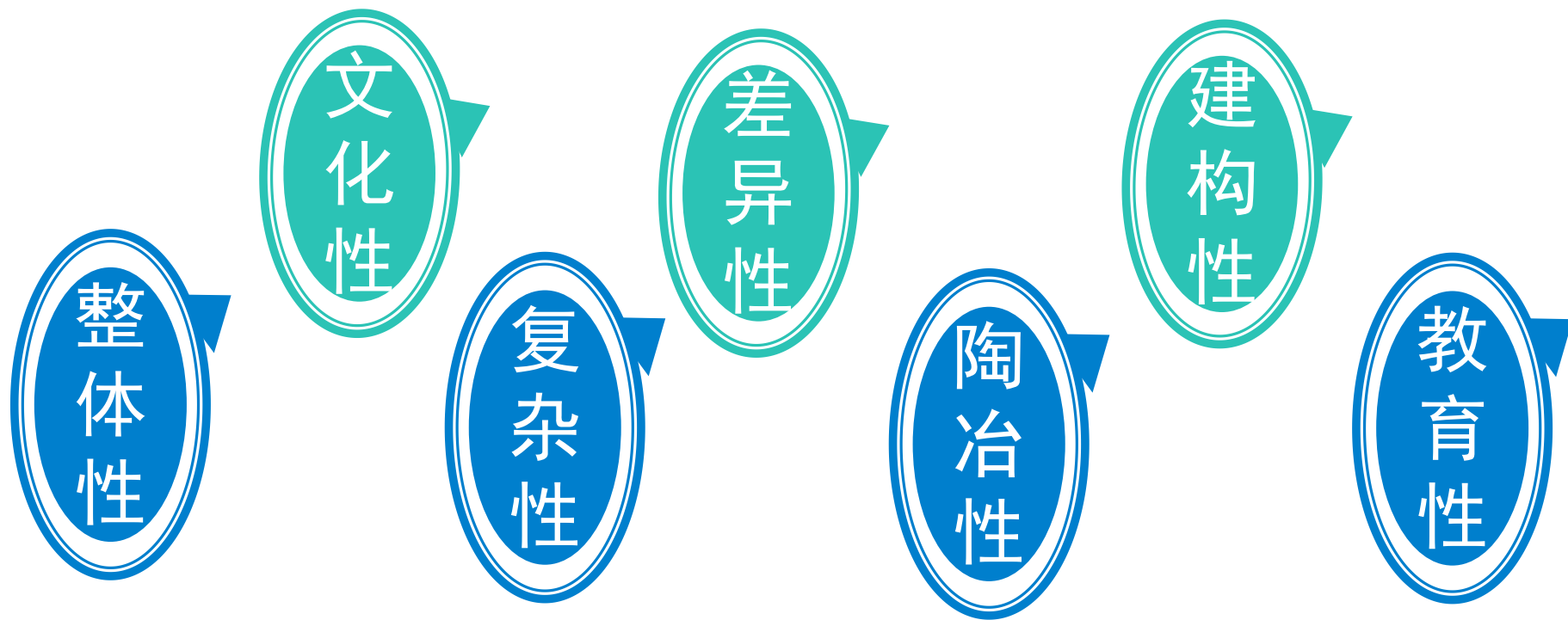
二、常见类型

（四）静态的外显学习环境和动态的内隐学习环境

静态的外显学习环境主要是指主体对学习过程有明确意识的环境，具体可分为人的生理环境、学习场所环境、学习工具环境、学习时间环境、栖息生存环境、规章制度环境、文化习俗环境。

动态的内隐学习环境主要是指主体对学习过程缺乏明确意识的环境。如无意识环境、体验活动环境、人际关系环境、思维模式环境。

三、基本特征



目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章



大学课堂教学目标的设计

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

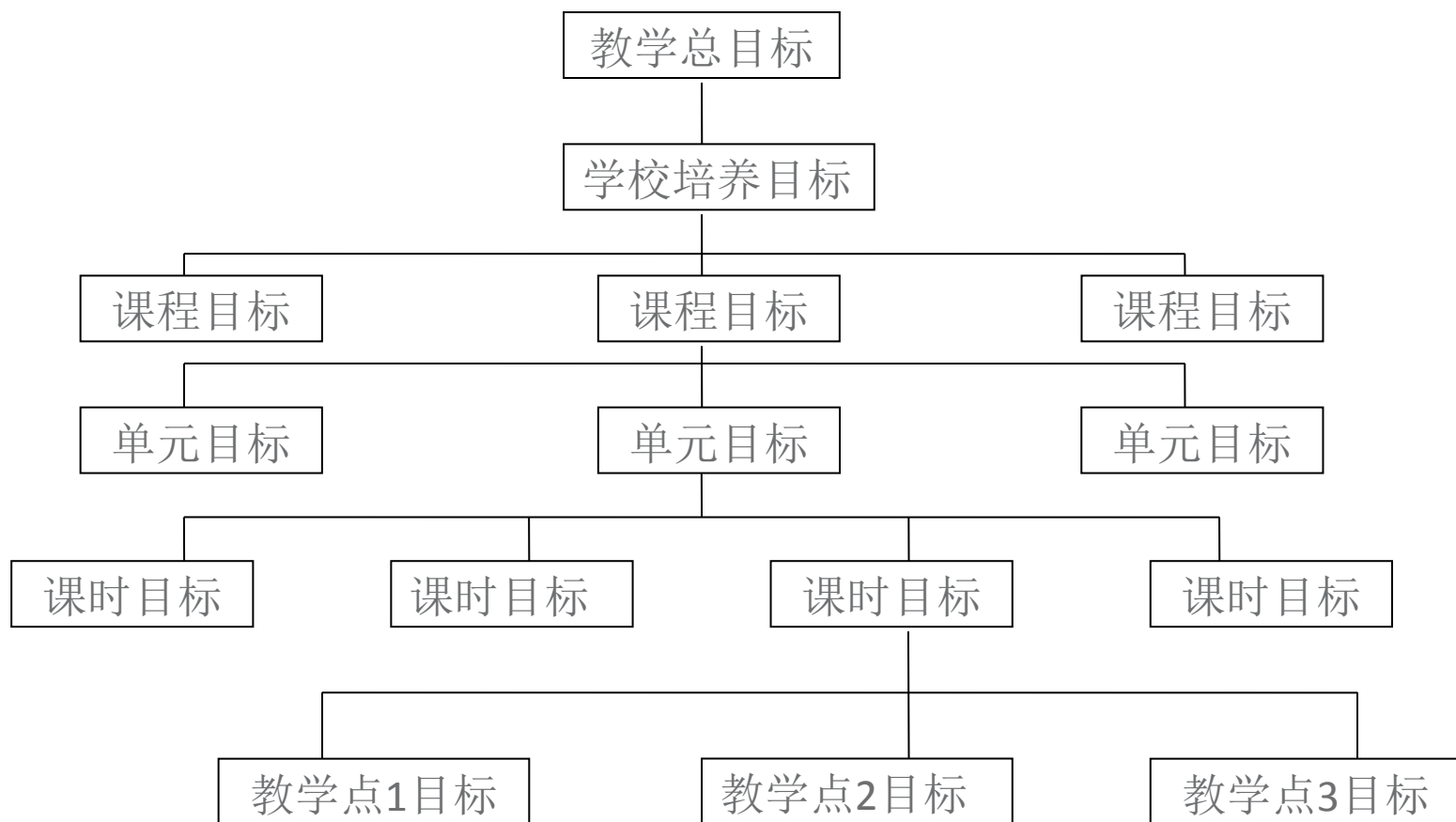
第七章

第一节

课堂教学目标概述

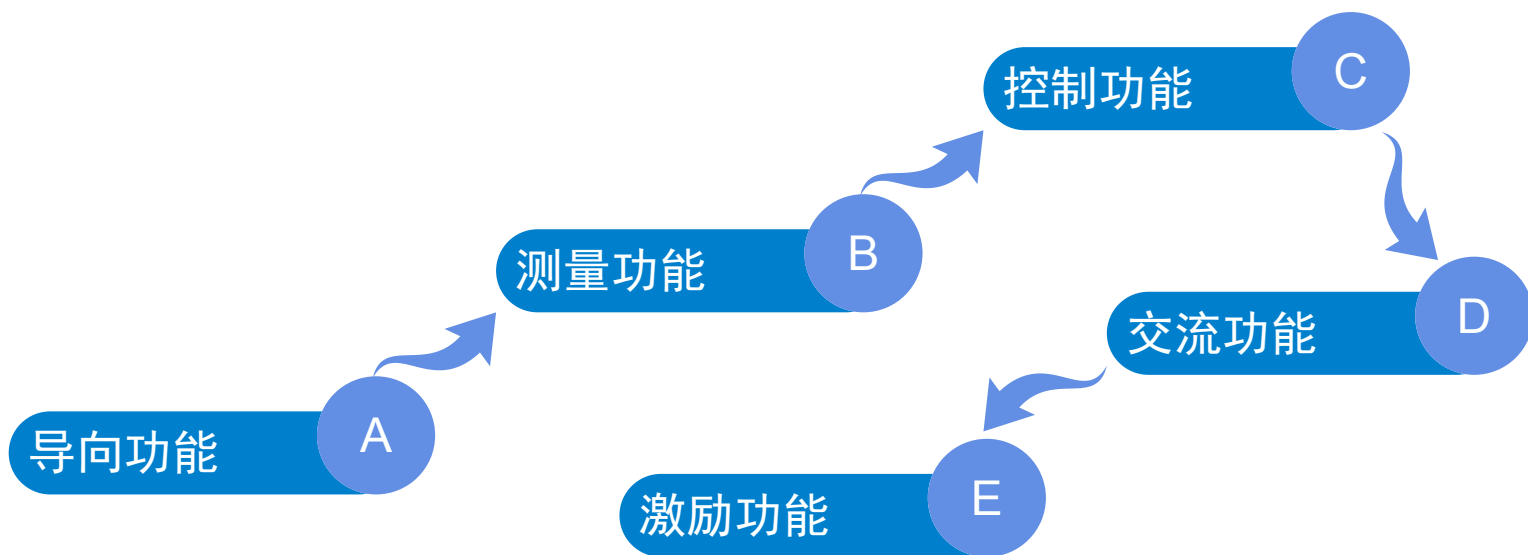
一、基本内涵

- （一）教学目标与教学目标的定义
- （二）教学目的与教学目标的异同
- （三）教学目标的体系



教学目标体系示意图

二、重要功能



目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第二节

国际教学目标分类

一、布卢姆的认知领域教学目标

(一) 知道

(二) 领会

(三) 运用

(四) 分析

(五) 综合

(六) 评价

二、辛普森的动作技能领域教学目标

(一) 知觉

(二) 准备

(三) 有指导的反应

(四) 机械动作

(五) 复杂的外显反应

(六) 适应

(七) 创新

三、克拉斯伍的情感领域教学目标

- (一) 接受和注意
- (二) 反应
- (三) 价值的评价
- (四) 组织
- (五) 价值与价值体系复合体形成的性格化

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第三节

毕氏教学目标体系

一、知识领域教学目标

（一）知识分类

1. 事实性知识
2. 概念性知识
3. 程序性知识
4. 元认知知识

一、知识领域教学目标

（二）知识目标的层次及设计

- 1. 记忆 (1) 再认 (2) 再现
- 2. 理解 (1) 转换表达形式
 (2) 解释说明
 (3) 推断
- 3. 运用 (1) 解释与学科相关的现象
 (2) 解决与学科相关的问题

（二）知识目标的层次及设计

- 4. 分析
 - （1）要素分析
 - （2）关系分析
 - （3）组织原理分析
- 5. 评价
 - （1）依据内在证据进行判断
 - （2）依据外部准则进行判断
- 6. 创造
 - （1）进行独特的交流
 - （2）制订计划与操作程序
 - （3）推导出一套抽象的关系

目标层次	特 征	可参考选用的动词
知道	对信息的回忆	为……下定义、列举、说出（写出）……的名称、复述、排列、背诵、辨认、回忆、选择、描述、标明、指明
领会	用自己的语言解释信息	分类、叙述、解释、鉴别、选择、转换、区别、估计、引申、归纳、举例说明、猜测、摘要、改写、预测
应用	将知识运用到新的情境中	运用、计算、示范、改变、阐述、解释、说明、修改、订出……计划、制定……方案、解答
分析	将知识分解，找出各部分之间的联系	分析、分类、比较、对照、图示、区别、检查、指出、评析
评价	根据一定标准做出价值判断	鉴别、比较、评定、判断、总结、证明、评价……价值
创造	将知识各部分重新组合，形成一个新的整体	编写、写作、创造、设计、提出、组织、计划、综合、归纳、总结

二、动作技能教学目标

（一）操作定向

1. 活动的要素

2. 活动的工具

3. 活动的顺序

4. 操作定向

（二）操作模仿

（三）操作整合

（四）操作熟练

（五）操作创新

动作技能类 (含过程性内容)	模仿	尝试、学习、练习、模仿、分解、解剖、使用、移动……
	整合	独立操作、学会、比较熟练、掌握、表达、表现、表演、展示、展览、展演、获取加工、管理、表达、发布、交流、运用、使用、制作、操作、搭建、安装、开发实现完成、达到、改善、增进、发展、提高、增强、进行、测定、测量、完成、绘制
	熟练	熟练掌握、熟练操作、熟练使用、灵活运用、熟练演奏、有效使用、合乎规范地使用、适应、发现、寻求、探求、探究、迁移、联系
	创新	改变、新编、创造、创作、提升、拓展、扩展

三、方法、能力教学目标

（一）方法能力目标的层次

1. 形成使用方法的意识
2. 透彻理解方法
3. 模仿使用方法
4. 形成有意识地使用方法的习惯
5. 形成下意识（自动化）地使用方法的习惯

三、方法、能力教学目标

（二）能力分层评价标准（P117—P121）

- 1.基础能力：观察、思维、表达、操作、
 自学、合作
2. 中层能力：提问、假设、实验设计
- 3.高层能力：创新能力、实践能力

四、情感领域教学目标

接受

觉察
愿意接受
有控制或
有选择地
注意

反应

默认的反应
愿意的反应
满意的反应

价值 评价

价值的接受
对某一价值
的偏好
信奉

组织

概念化
价值体系
的组织

价值 观念

泛化心向
性格化

层次	含 义	行为动词
接受	愿意注意某事件或活动	听讲、知道、看出、注意、选择、接受、赞同、容忍
反应	乐意以某种方式加入某事，以示做出反应	陈述、回答、完成、选择、列举、遵守、记录、听从、称赞、欢呼、表现、帮助
价值化	对现象或行为作价值判断，从而表示接受、追求某事，并表现出一定的坚定性	接受、承认、参加、完成、决定、影响、支持、辩论、论证、判别、区别、解释、评价
组织	把许多不同的价值标准组成一个体系并确定它们之间的相互关系，建立重要的和一般的价值观念	讨论、组织、判断、使联系、确定、建立、选择、比较、定义、系统阐述、权衡、选择、制订计划、决定
性格化	能自觉控制自己的行为并逐渐发展为性格化的价值体系	修正、改变、接受、判断、拒绝、相信、继续、解决、贯彻、要求、抵制、认为……以致、正视

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第四节

课堂教学目标的编写

一、表述方法

（一）马杰提出的行为目标

1. 可观察的行为
2. 行为发生的条件
3. 可接受的行为标准

（二）格伦兰提出的内部过程与外显行为相结合的目标

（三）美国课程理论家艾斯纳提出的表现性目标

一、表述方法

（四）毕晓白提出的五要素行为目标表述法

1. 行为主体
2. 行为对象
3. 行为动词
4. 行为条件
5. 行为标准

案例展示：

- ☁ 学生看过录像后，能够找出并用英语说出中国人和美国人在送别、接受赞美、接受礼物和肢体距离几方面的差异。
- ☁ 学生听三遍录音后能够用英语复述出英国人和美国人的性格特色。
- ☁ 利用给定的词语，用英语说出自己对待文化的态度。

二、编写要求

- （一）目标设定的必要性和可行性
- （二）分清目标的逻辑层次
- （三）确定所学知识将对学生产生什么意义
- （四）目标表述要清晰、明确、具有可操作性，使用特定的行为术语来描述
- （五）教学目标内容力求全面但不能机械
- （六）要通过一定途径对所设定目标进行检测

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章



大学课堂教学策略设计

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第一节

课堂教学策略概述

一、基本内涵

教学策略是指在不同的教学条件下，为达到不同的教学结果所采用的方式、方法、媒体的总和。它具体体现在教与学的交互活动中。即在教学过程中，为完成特定的目标，依据教学的主客观条件，特别是学生的实际，对所选用的教学顺序、教学活动程序、教学组织形式、教学方法和教学媒体等的总体考虑。

教学方式 教学方法 教学手段 教学策略 教学模式辨析

二、基本特征

对教学行为的指向性

A

结构功能的整合性

B

策略制定的可操作性

C

应用实施的灵活性

D

教学策略的调控性

E

策略制定的层次性

F

三、常见类型

（一）替代性教学策略——以教为主的教学策略

优点：

第一，比产生式教学策略效率高，它能使学生在短期内学习许多内容。

第二，可带来更集中、有效、可预测的学习结果。

第三，知识储备有限、技能薄弱和学习策略不佳的学生可以获得成功的学习。

不足：

第一，学生智力投入少，信息处理的深度不够，学习效果不如产生式策略好。

第二，缺乏独立性、个性和动力。由于教学安排过于周密，学生在学习中被动学习多于主动学习，因而学生学习兴趣难以调动，制约了学生的学习能力。

第三，对于有些学生缺乏挑战性、刺激性。

三、常见类型

（二）生成性教学策略——以学为主的教学策略

优点：

第一，可以积极地把信息与他们自己的认知结构联系起来，对信息的处理过程主动深入，因此学习效果较好。

第二，允许学生自主地设计、实践和改善他们的学习策略，从而可以提高学生的学习能力。

第三，生成式教学策略主要出自学生自己，因此可以激发起学生对学习任务和学习过程、学习策略的积极性，培养学习兴趣等。

第四，学习结果因人而异，高度个性化。

不足：

若设计不妥，可能导致认知超载或情绪低落，或是需要学生花费大量的时间进行学习。另外，学习的成功依赖于学生先前已具有的知识基础和学习策略的广度。

三、常见类型

（三）指导性教学策略——学教并重教学策略

导入阶段——主体阶段——结尾阶段——评价阶段

优点：

第一，在教学活动中更好地发挥教师和学生的双方作用，激发两者的动力。

第二，既能有效减轻认知负荷，又能更好地提高学习效果。

不足：

处理不当会导致教师越俎代庖，指导变为替代流于形式。

三、常见类型

（四）教学组织策略

教学组织策略是指如何组织教学过程，安排教学顺序，确定师生行为以及如何呈现特定的教学内容等。

具体就是对教学顺序和教学活动的安排。

三种教学组织形式：

集体授课

个别化学习

小组学习

奥苏贝尔的先行组织者策略

教学过程		教学活动
阶段 1	呈现先行组织者	阐明本课的目的 呈现作为先行组织者的概念 确认正在阐明先行组织者的属性 给出例子 提供上下文，使学习者意识到相关知识和经验
阶段 2	呈现学习任务和材料	使知识的结构显而易见 使学习材料的逻辑顺序外显化 保持注意 呈示材料 演讲、讨论、放电影、做实验和阅读有关材料
阶段 3	扩充与完善认知结构	使用整合协调的原则 促进积极的接受学习 提示新、旧概念（或新、旧知识）之间的关联

三、常见类型

（五）教学传递策略

教学传递策略是指教学信息以什么样的媒体形式、按照什么样的顺序传递给学习者的。这里的传递只是表示一种信息流向，不等于讲授和灌输。教学传递策略涉及要使用的教学媒体、教学方法和学生的分组，具体说就是教学媒体教学方法的选择和教学组织形式的合理选用。

三、常见类型

（六）教学管理策略

教学管理策略是将教学组织策略和教学内容传递策略协调起来的策略。包括时间的安排与组织、教学时的资源分配等。这里影响学生学习活动的最主要因素是谁是控制者，是教师还是学生还是媒体。如果采取集体授课的教学形式，那么教师将成为主控者。如果采用个别化学习的教学形式，学生一般是主控者，但如果媒体选择不当，媒体可能成为主控者(比如分支式CAI软件)。如果采用小组学习的形式，教师和学生可能共同承担教学控制的任务。

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第二节

课堂教学策略的选用

一、选用依据

01

教学共性与教师个性的统一

02

教学策略稳定与变通的统一

03

教学策略中观念与技巧的统一

二、选用技巧

（一）教学的优化

（1）由于教学对象不同，教师所实施的最优教学策略也各不相同。教的策略要与学的策略相融合。

（2）要从整体上进行把握，不能只着眼于各种局部策略及其优化，而应该着重考虑预期的教学目标，分析各种影响教学的可能因素，找出应重点控制最优教学策略的“敏感”因子以及偏离目标的各种因素，从而有针对性地选择实现整体优化的教学策略。

（3）最优教学策略具有相对性，因地、因校、因人而异。

二、选用技巧

（二）教学策略的变通

合作学习

掌握学习

多层次教学

竞争学习

分组教学

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第三节

课堂教学模式的选用

课堂教学模式

一、构成要素

1

理论依据

2

教学目标

3

操作程序

4

实现条件

5

教学评价

课堂教学模式

二、基本特征

1

指向性

2

操作性

3

完整性

4

稳定性

5

灵活性

三、发展趋势

(一)

从单一模式向多样化模式发展

(二)

由归纳型向演绎型模式发展

(三)

由教为主向重学为主发展

(四)

教学模式的日益现代化

四、构建技术

（一）运用归纳法构建教学模式

1. 积累典型案例
2. 归类整理案例
3. 分析构成要素
4. 提炼共同要素
5. 划分确定阶段
6. 命名教学阶段
7. 试用修正完善
8. 形成成熟模式

四、构建技术

（二）运用演绎法构建教学模式

1. 寻求理论基础
2. 建构教学程序
3. 完善教学阶段
4. 尝试运用模式
5. 评价修订完善
6. 形成成熟模式

五、常用模式

（一）概念获得教学模式

该模式的目标是使学习者通过体验所学概念的形成过程来培养他们的思维能力。

该模式主要反映了认知心理学的观点，强调学习是认知结构的组织与重组的观点。概念的获得与形成既可以通过归纳法形成，也可以通过演绎法形成。

1. 理论基础

概念获得教学模式理论基础源于布鲁纳、古德诺和奥斯汀的思维研究理论。

2. 运用演绎法使学生形成概念

主要步骤：教师选择和界定一个概念——教师确定概念的属性——教师准备典型的肯定和否定的例子——将学生导入概念化过程——呈现例子——学生概括并定义提供更多的例子——进一步研讨并形成正确概念——概念的运用与拓展。

3. 运用归纳法使学生形成概念

主要步骤：比较、分析所给出的事物与现象——抽出（抽象）、概括种种共性——综合共同的一般性质，并用语言加以表述，做出概念界定——将该概念的本质特征同其他性质特征以对比和区分——在新情境中应用所掌握的概念。

4. 教学原则

5. 辅助系统

6. 教学效果

7. 实施建议

五、常用模式

（二）范例教学模式

范例教学模式是德国教育心理学家M.瓦根舍因提出来的，主要用于原理、规律性的知识传授。

范例教学主张选取蕴含本质因素、根本因素、基础因素的典型案例。通过对范例的研究，使学生从个别到一般、从具体到抽象、从认识到实践理解、掌握带有普遍性的规律、原理的模式。

1. 理论基础

遵循人的认知规律：从个别到一般，从具体到抽象的过程。在教学中一般从一些范例分析入手感知原理与规律，逐步提炼进行归纳总结，再进行迁移整合

2. 基本程序

(1) 范例性地阐明“个”案的阶段。

(2) 范例性地阐明“类型”和“类”的阶段。

(3) 范例性地掌握法则性、规律性、范畴性、惯性的阶段。

(4) 范例性地掌握关于世界的经验和生活的经验的阶段。

(5) 规律原理运用训练。

- 
- 3.教学原则
 - 4.辅助系统
 - 5.教学效果
 - 6.实施建议

参考教材P156

五、常用模式

（三）支架式教学模式

支架式教学强调通过教师的帮助（支架）将学习的任务逐渐由教师转移给学生自己，最后撤去支架，使学生达到独立学习。

1. 理论基础

建构主义理论及维果茨基的最近发展区理论。

五、常用模式

（三）支架式教学模式

支架式教学强调通过教师的帮助（支架）将学习的任务逐渐由教师转移给学生自己，最后撤去支架，使学生达到独立学习。

1. 理论基础

建构主义理论及维果茨基的最近发展区理论。

五、常用模式

（三）支架式教学模式

2. 基本程序

- (1) 搭脚手架
- (2) 进入情境
- (3) 独立探索
- (4) 合作教学
- (5) 效果评价

效果评价主要从以下3方面进行：

- ①自主学习能力。
- ②对小组协作学习所作出的贡献。
- ③是否完成对所学知识的意义建构。

- 
- 3.教学原则
 - 4.辅助系统
 - 5.教学效果
 - 6.实施建议

参考教材P157

五、常用模式

（四）抛锚式教学模式

抛锚式教学模式是建立在建构主义学习理论下的一种重要的教学模式。所谓抛锚式教学，是要求教学建立在有感染力的真实事件或真实问题的基础上，通过学生间的互动、交流，凭借学生的主动学习、生成学习，亲身体验从识别目标、提出目标到达到目标的全过程。这类真实事例或问题就作为“锚”，而建立和确定这些事件或问题就可形象地比喻为“抛锚”。

1. 理论基础

建构主义理论

五、常用模式

（四）抛锚式教学模式

2. 基本程序

- （1）创设情境
- （2）确定问题
- （3）自主学习
- （4）协作学习
- （5）效果评价

- 
- 3.教学原则
 - 4.辅助系统
 - 5.教学效果
 - 6.实施建议

参考教材P158

五、常用模式

（五）探究式教学模式

探究式教学模式以问题解决为中心的，注重学生的独立活动，着眼于学生的思维能力、问题解决能力的培养。

1. 理论基础

依据皮亚杰建构主义的理论 and 布鲁纳的发现学习理论，注重学生的前认知水平，注重体验式教学，培养学生的探究和思维能力。

五、常用模式

（五）探究式教学模式

2. 基本程序

- （1）提出问题
- （2）猜想假设
- （3）计划方案
- （4）事实证据
- （5）模型解释
- （6）表达交流

- 
- 3.教学原则
 - 4.辅助系统
 - 5.教学效果
 - 6.实施建议

参考教材P159

五、常用模式

（六）巴特勒的自主学习模式

20世纪70年代美国教育心理学家巴特勒提出了“七段”自主学习模式，在国际上影响很大。

1. 理论基础

巴特勒的自主学习模式的主要理论依据是信息加工理论。

2. 教学程序

设置情境—激发动机—组织教学—应用新知—检测评价—巩固练习—拓展与迁移。

- 
- 3.教学原则
 - 4.辅助系统
 - 5.教学效果
 - 6.实施建议

参考教材P160

五、常用模式

（七）研究性学习教学模式

研究性学习，广义的理解是泛指学生主动探究问题的学习，可以贯穿在各学科、各类学习活动中。在目前的实践中，主要是指学生在教师的指导下，从学习和社会生活中选择并确定研究专题，用类似科学研究的方式，主动地获取知识、应用知识、解决问题的学习活动。这个教学模式尤其适合大学生群体。

1. 理论基础

建构主义理论和发现学习理论。

2. 基本程序

确定研究主题—制订研究计划—开展探究活动—分析整理资料—撰写研究成果—组织成果交流。



3.教学效果

开展研究性学习对于学生而言，具有以下优点：

- （1）获得亲身参与研究探索的体验。
- （2）培养发现问题和解决问题的能力。
- （3）培养收集、分析和利用信息的能力。
- （4）学会分享与合作。
- （5）培养科学态度和科学道德。
- （6）培养对社会的责任心和使命感。

4.实施建议

评价主体、内容、方式的多元化与多样化

五、常用模式

（八）问题解决课堂教学模式

问题解决教学模式是指依据教学内容和要求，由教师创设问题情境，以问题的发现、探究和解决来激发学生求知欲和主体意识，培养学生的实践和创新能力的一种教学模式。

1. 理论基础

杜威的“做中学”理论和人本主义教学理论。



2.基本程序

- (1) 从实际生活经验的情境中形成问题。
- (2) 观察、调查问题，认清问题症结之所在。
- (3) 收集解决问题所必须的知识资料。
- (4) 形成备选的问题解决方案，加以研究，作出假设。
- (5) 根据效果评价备选方案。
- (6) 实施既定方案并判断其效用。

3.实施建议

参考教材P165

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章



大学课堂教学媒体的设计

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第一节

课堂教学媒体概述

一、基本内涵

媒体是存储和传递信息的工具。

而教学媒体特指以传递教学信息为最终目的的媒体。

教学媒体用于教学信息从信息源到学习者之间的传递，具有明确的教学目的、教学内容和教学对象。

概括来说，一般的媒体发展成为教学媒体要具备两个要素：
第一，媒体用于储存、传递以教学为目的的信息时，才可称为教学媒体。

第二，媒体用于教与学活动的过程时，专为教师和学生服务，才能发展成为教学媒体。

二、重要功能

- (1) 提供事实，建立经验。
- (2) 创设情境，引发动机。
- (3) 举例验证，建立概念。
- (4) 提供示范，正确操作。
- (5) 呈现过程，形成表象。
- (6) 演绎原理，启发思维。
- (7) 设难置疑，引起思辨。
- (8) 展示事例，开阔视野。
- (9) 欣赏审美，陶冶情操。
- (10) 归纳总结，复习巩固。
- (11) 其他（包括突出、强化教学重点，突破、化解教学难点）。

三、基本特性

（一）技术特性

- 接触性
- 表现性
- 重现性
- 参与性
- 受控性



表 5—1 不同教学媒体技术特性一览表

媒体种类 技术特性		教科 书	板 书	模 型	无线 电	录 音	幻 灯	电 影	电 视	录 像	计 算 机
表现力	空间特性			√			√	√	√	√	
	时间特性	√	√		√	√		√	√	√	√
	运动特性							√	√	√	√
重现力	即时重现		√			√				√	√
	事后重现	√		√		√	√	√		√	√
接触面	无限接触	√			√				√		
	有限接触		√	√		√	√	√		√	√
参与性	感情参与				√	√		√	√	√	
	行为参与	√	√	√			√				√
受控性	易控	√	√	√		√	√			√	√
	难控				√				√		



(二) 教学特性

表5-2 教学媒体的教学特性表

教学环节	所属知识类别	所需能力	媒体产生的功效
创设情境	事实、概念	观察	引发动机
提供事实	事实	观察	建立共同经验
显示过程	事实、技能、原理	观察、推理	建立表象
展示事例	概念	观察、推理	扩大视野
提供示范	概念、技能	观察、推理	正确操作
举例验证	概念、原理	推理	建立概念
解释原理	原理	推理	启发思维
提出问题	原理	推理	引起思辨

四、常见类型

- 依据信息传播方向可分为单向传播媒体（如电影、电视）和双向传播媒体。
- 依据使用媒体的感知器官可分为视觉媒体、听觉媒体、视听觉媒体、交互多媒体。
- 依据媒体的运动特征分为静态媒体和动态媒体。
- 依据历史发展进程可分为传统教学媒体和现代教学媒体。



图 5-1 教学媒体的类型

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第二节

课堂教学媒体的运用

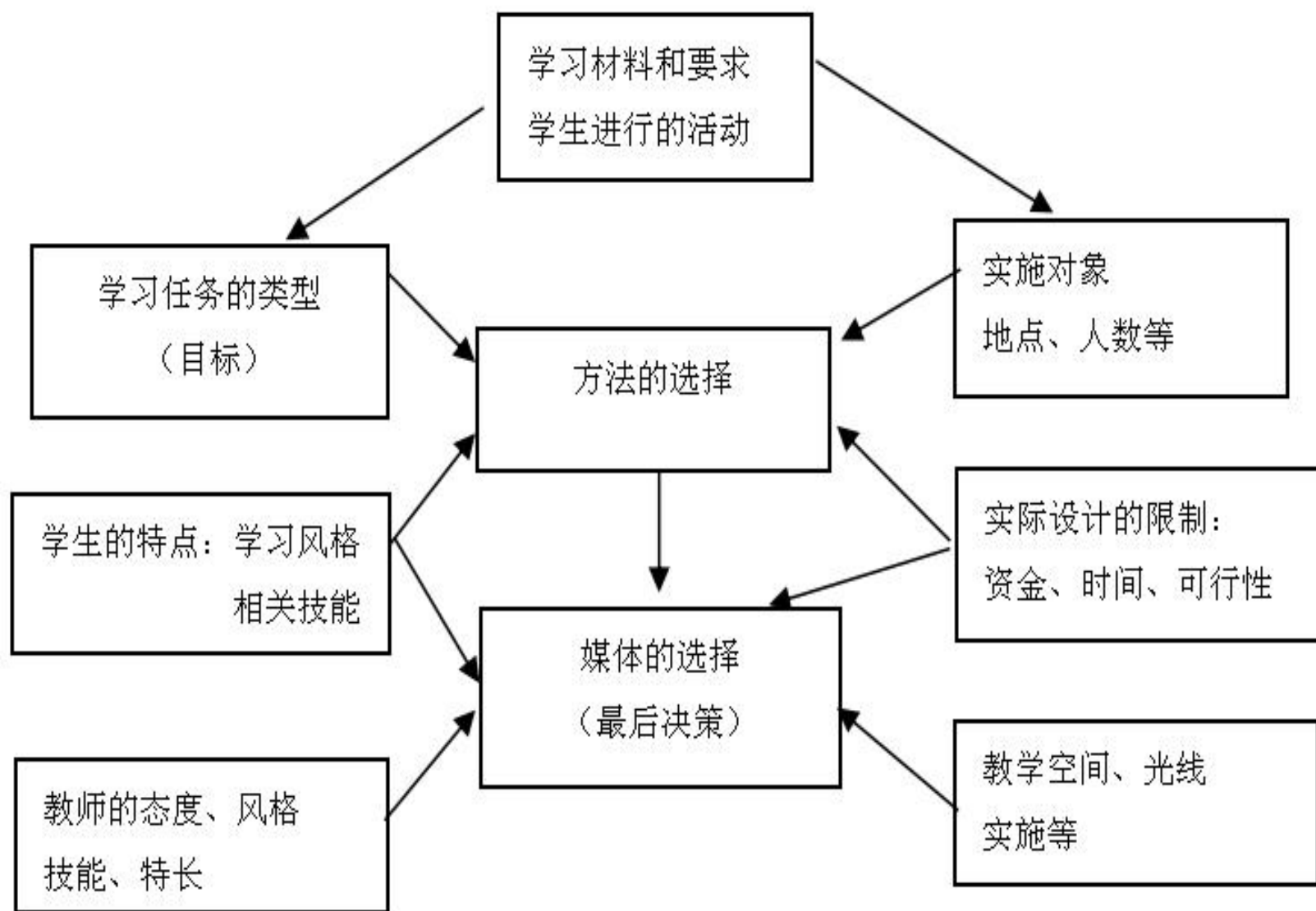


图 5-3 媒体选择影响因素模型

一、选择原则

- 目标控制
- 内容符合
- 对象适应
- 最小代价
- 共同经验
- 多重刺激
- 抽象层次

二、选择方法

（一）流程图

流程图模型是建立在问题表模型的基础上的，根据计算机的算法程序设计的一种比较复杂的媒体选择方法。

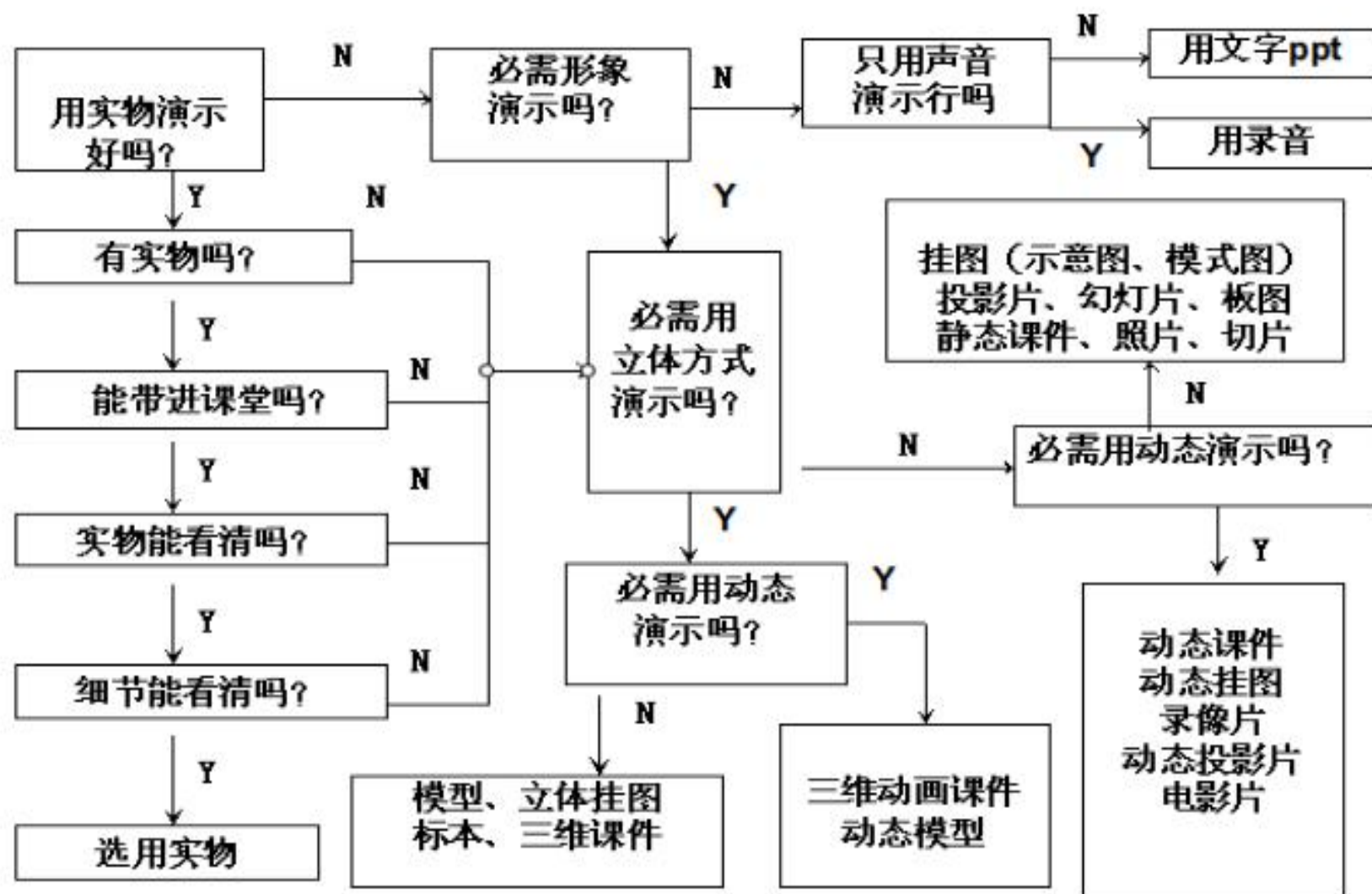


图 5-4 毕晓白-萨蒙帕孜媒体选择改良模式

二、选择方法

（二）矩阵法

矩阵式模型通常是以媒体的种类为一维，以教学功能和其他考虑因素为另一维，然后用某种评判尺度反映两者之间的关系。

如威廉·艾伦根据“教学媒体的功能高低是相对于一定的学习目标而言的”观点，设计建立了一个关于教学媒体的种类和目标的关系矩阵。

教学媒体 种类	学 习 目 标					
	学习真实 信息	学习视觉 鉴别	学习原理 概念和 规律	学习过程 程序	完成熟练的 知觉运动动 作	发展所期望 的态度、观念 和动机
静止图片	中	高	中	中	低	低
动画片	中	高	高	高	中	中
电视	中	中	高	中	低	中
三维动画	低	高	低	低	低	低
自动录音	中	低	低	中	低	中
程序教学	中	中	中	高	低	中
演示	低	中	低	高	中	中
印刷课本	中	低	中	中	低	中
口语表述	中	低	中	中	低	中

二、选择方法

（三）列表法

列表法实际就是把有关选择教学媒体的问题罗列出来，建立一份包含诸多要求解答的问题清单，媒体选用者通过逐一回答这些问题可以比较清楚地发现适用于某种教学情境的媒体。

所需媒体是用来提供感性材料还是提供练习条件？

该媒体演示是用于辅助集体讲授还是用于个别化学习？

媒体材料与学生的认知水平相一致吗？教学内容是否要作图解或图示的处理？

视觉内容是用静态图像还是活动图像来呈现？

活动图象要不要配音？

是用电影还是录像来表达视听结合的活动图像？

有没有现成的电影或录像以及放映条件？

二、选择方法

（四）算法型

算法型通过模糊数量计算，确定媒体的成本与效益之间的比值关系。

若存在两种被选媒体，分别得到前后总和，衡量一下两者比值（效益总和/成本总和）大小，就可以决定选择取向了。

决策总是以低成本、高效益为原则的。

三、选择程序

第一，在确定教学目标和知识点的基础上，首先确定媒体使用目标。

第二，媒体类型的选择。

第三，媒体内容的选择与确定。

选择流程图P176

四、运用时机

- (一) 有意注意与无意注意的相互转换
- (二) 抑制状态向兴奋状态的转化
- (三) 平静状态向活跃状态的转化
- (四) 兴奋状态向理性状态的升华
- (五) 克服畏难心理，增强自信心
- (六) 满足学习者积极表现的欲望

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第三节

多媒体课件的制作

一、常见类型

(一) 根据运行环境的分类

单机型课件和网络型课件

(二) 根据教学功能的分类

助教型课件

助学型课件

教学结合型

(三) 根据多媒体课件的交互性分类

演示型课件与交互型课件

一、常见类型

交互性课件：

- 学生自主学习型
- 模拟实验型
- 训练复习型
- 教学游戏型
- 资料、工具型

二、制作原则

教学性



控制性

简约性



科学性

艺术性



三、制作流程

- （一）项目规划与目标分析
- （二）确定选题
- （三）教学系统结构设计
- （四）设计创作脚本
- （五）建立设计标准和准备素材
- （六）制作和修正
- （七）评估和打包
- （八）发布和应用

四、制作要求

注意色彩的合理应用

尽量加入人机交互练习

注意字图声的混合搭配

注意多种媒体配合使用

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第四节

微课的开发与制作

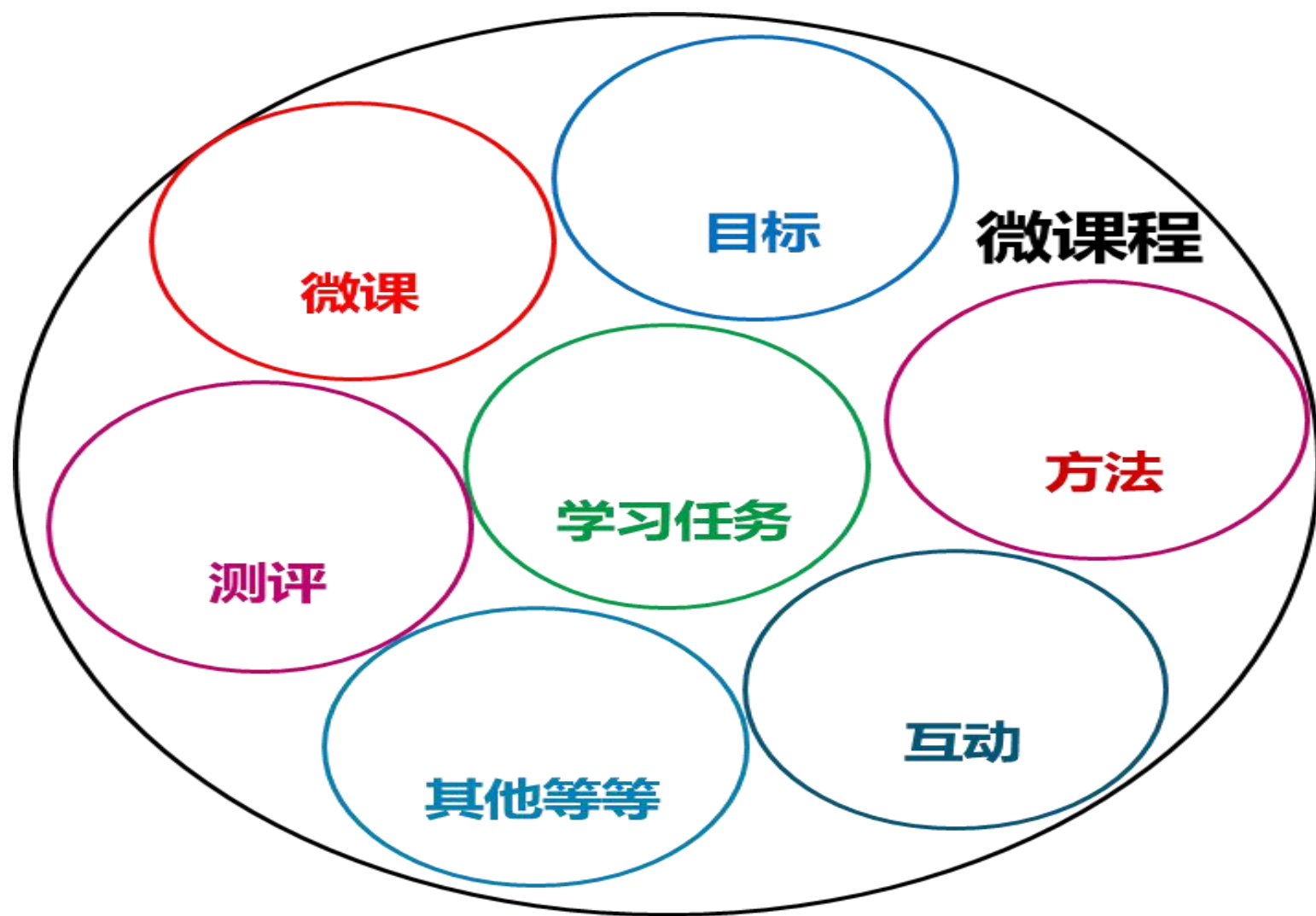
- 2011年 广东省佛山市教育局教育信息中心胡铁生提出
- 胡铁生，中国微课创始人，中国微课之父，正高级教师，华南师大教育信息技术学院硕士生导师。第一个向教育部建议推广微课教学的专家。



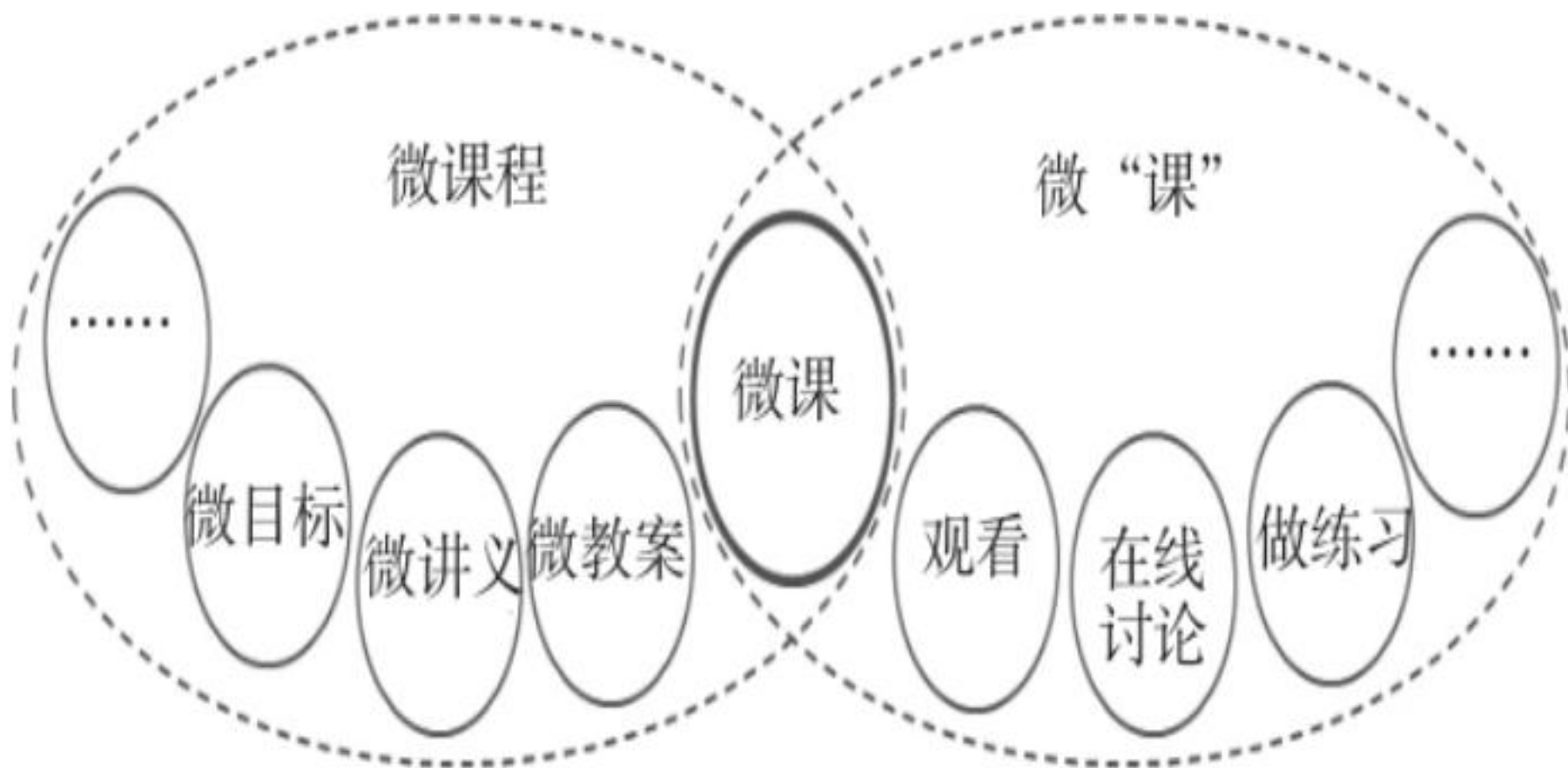
研究者	定义	分类	共同点
张一春	“微课”是指为使学习者自主学习获得最佳效果，经过精心的信息化教学设计，以流媒体形式展示的围绕某个知识点或教学环节开展的简短、完整的教学活动	课	目标单一 内容短小 时间很短 结构良好 视频格式
黎加厚	“微课程”是指时间在10分钟以内，有明确的教学目标，内容短小，集中说明一个问题的小课程		
胡铁生	微课又名微型课程，是基于学科知识点而构建、生成的新型网络课程资源。微课以“微视频”为核心，包含与教学相配套的“微教案”“微练习”“微课件”“微反思”及“微点评”等支持性和扩展性资源，从而形成一个半结构化、网页化、开放性、情景化的资源动态生成与交互教学应用环境	课程	
焦建利	微课是以阐释某一知识点为目标，以短小精悍的在线视频为表现形式，以学习或教学应用为目的的在线教学视频	教学资源	
郑小军	微课是为支持翻转学习、混合学习、移动学习、碎片化学习等多种学习方式，以短小精悍的微型教学视频为主要载体，针对某个学科知识点或教学环节而精心设计开发的一种情景化、趣味性、可视化的数字化学习资源包		

一、基本内涵

- ✦ 微课是“微型教学视频课例”的简称。本质是一种支持教师教和学生学的新型课程资源，是传统课堂学习的一种重要补充和资源拓展。
- ✦ 微课与其相匹配的“微目标、微教案、微讲义、微练习”等课程要素共同构成微“课程”，它属于课程论的范畴；当学习者通过微课开展学习时，学习者就以微课为介质与教师之间产生间接的交互，通过在线讨论、面对面辅导等不同形式进行直接交互，从而产生有意义的教学活动，即微“课”，它属于教学论的范畴。



三者之间关系图



基本内涵

微课是一种以微型教学视频为主要载体，针对某个**学科知识点/技能点**（如重点、难点、疑点、考点等）或**教学环节**（如学习活动、过程、实验、任务等）而**精心教学设计和开发**的一种短小精悍的、可视化的**数字化学习资源**。



二、微课基本特征

主题突出
指向明确

资源多样
情景真实

“微课”
主要特征

交互性强
使用方便

半结构化
易于扩充

短小精悍
用途广泛



1. 教学针对性强：针对某个小知识点/技能点或具体问题解决的微型化、针对性教学。

2. 教学过程简短：一般为3—7分钟左右，中小学不宜超过10分钟（高校5-15分钟），且相对完整（碎片化与完整化的统一）。

3. 教学内容精选：相对于内容宽泛、目标多元的传统课堂，“微课”的问题聚集，主题突出，强调解决重难点问题。

4. 资源容量较小：总容量一般不超过几十兆，以流媒体微视频为主要表现形式，情景化呈现，可通过多种终端访问，可实现移动学习。

5. 注重教学设计：基于教学设计（特别是以学为中心的教学设计）而开发，包括教学目标、教学内容、教学活动及其安排、教学效果评价等。

6. 服务学生学习为主：对象是学生，为学生的高效自主学习而设计制作。微课不仅是一种新资源类型，更是一种全新的教学模式和学习方式。

三、常见类型

（一）按教学环节分类

微课可分为课前复习类、新课导入类、知识理解类、练习巩固类、小结拓展类。

（二）按素材来源分类

教师微课：一般是指教师根据自己、同行或专家的经验开发的微课。

书籍微课：根据与教育教学相关的书籍开发的微课。

文章微课：根据报纸、杂志等媒体上的文章或论文开发的微课。

影视微课：通过电影或电视节目开发的微课。

三、常见类型

（一）按教学环节分类

微课可分为课前复习类、新课导入类、知识理解类、练习巩固类、小结拓展类。

（二）按素材来源分类

教师微课：一般是指教师根据自己、同行或专家的经验开发的微课。

书籍微课：根据与教育教学相关的书籍开发的微课。

文章微课：根据报纸、杂志等媒体上的文章或论文开发的微课。

影视微课：通过电影或电视节目开发的微课。

三、常见类型

（三）按表现形式分类

小现象微课：对于教育教学过程中出现的各种现象进行叙述、解读和剖析。

小策略微课：在教学实践和学习过程中提炼出的简单、实用、可操作的策略。

小故事微课：通过讲述教育教学小故事，提炼出故事中的教育智慧。

三、常见类型

（四）按使用对象分类

教师使用类：包括课堂教学、班级管理、家校合作等。

管理者使用类：包括学校文化、队伍建设、教育科研等。

家长使用类：包括家庭教育、亲子交流、家校沟通等。

学生使用类：包括重难点解析、学法指导、思维训练、情绪管理等。

三、常见类型

（四）按使用对象分类

教师使用类：包括课堂教学、班级管理、家校合作等。

管理者使用类：包括学校文化、队伍建设、教育科研等。

家长使用类：包括家庭教育、亲子交流、家校沟通等。

学生使用类：包括重难点解析、学法指导、思维训练、情绪管理等。

三、常见类型

（五）按制作方式分类

按制作方式主要可分为拍摄式微课、录屏式微课、动画型微课、改良型微课、幻灯片型微课。

（六）按教学方法分类

根据课堂教学方法，微课可以分为讲授类、问答类、启发类、讨论类、演示类、练习类、实验类、表演类、自主学习类、合作学习类、探究学习类。

三、常见类型

（五）按制作方式分类

按制作方式主要可分为拍摄式微课、录屏式微课、动画型微课、改良型微课、幻灯片型微课。

（六）按教学方法分类

根据课堂教学方法，微课可以分为讲授类、问答类、启发类、讨论类、演示类、练习类、实验类、表演类、自主学习类、合作学习类、探究学习类。

四、开发技术

(一) 内容规划

(二) 平台建设

(三) 开发制作

1. 开发标准

2. 时间要求

3. 课件要求

4. 常用软件

5. 制作方法

6. 注意事项

(四) 交流应用

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章



大学课堂教学过程的设计

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第一节

课堂教学过程设计概述

一、基本内涵

教学过程设计是根据教学目标、教学内容和学生的特征，对教学中师生的活动过程、形式、媒体的使用等多种要素进行整体化的安排，构建特定的教学结构流程，最终形成教学设计方案的过程。

二、基本原则

- 1 体现教师主导和学生主体相结合的教学理念
- 2 遵循学习者认知规律和学习心理过程
- 3 科学地选择并运用恰当的教学策略
- 4 体现出学科知识的发生发展过程
- 5 体现出教学媒体优化组合的理念

三、设计内容

（一）活动任务和目标设计

教学活动设计是由一系列目标定向的活动任务构成的。活动任务是指为达到既定的教学目标所需要完成的训练内容，这是活动设计的核心内容。因为活动任务直接决定活动的方向和内容。活动任务设计必须与教学内容相关，而且需说明该活动任务要达到的目标。高质量的活动任务不但要在新知识、新技能与学习者原有的知识、技能、生活经验和学习兴趣之间建立联系，以促进学习习得新知识和技能，促进学习者高级认知能力的发展，还应能使学习获得积极的情感体验，形成正确的情感态度和价值观。

三、设计内容

（二）活动方法和操作流程设计

1. 确定子活动及操作流程
2. 子活动的操作方式和角色分工设计

（三）教学活动的条件分析和支持设计

（1）规定教学环境和支持活动开展所必需的或可选的软件环境。

（2）确定教师或其他人力资源向学生提供学习支架的内容和类型以及提供干预和反馈的时机等。

（四）教学活动的评设计

1. 规定各子活动、各阶段活动成果的形式，可以是对学生学习过程的记录（包括学习反思），也可以是报告（学习报告、调查报告、演示文稿、口头汇报等）、产品（如手工、电子作品、美术 / 音乐作品、小发明等）、模型等。

2. 规定评价活动的方法和规则，包括评价的主体、对象、参照等。

3. 规定评价结果的反馈机制，即明确将对评价结果做出何种反应，包括反馈的方式（如规定应奖励和惩罚的行为）、途径以及如何根据评价结果矫正教学行为等。

四、设计策略

- （一）从封闭性设计向开放性设计转换
- （二）从确定性设计向可能性设计转换
- （三）从硬性设计向弹性设计转换

五、设计步骤

（一）将所有教学活动整合梳理，
形成“教学环节”

（二）为每一个“教学环节”设计
一组学习事件

（三）使各“教学环节”具有一定的
逻辑性

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第一节

教学活动流程图的设计

一、基本内涵

教学活动流程顾名思义就是教师经过认真备课，根据课程大纲、教材、教学参考要求和各类辅助教学资源经过整合，并正确分析学生现状的基础上所确定的针对具体教学内容的教学实施程序，这一程序直接关系到教学目标的达成度。



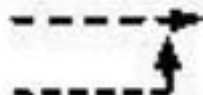
流程图是线性的动态过程，从中可以看出全部进程的时问、内容。

教学流程图是教师为完成教学任务，将教学双边活动的进程、内容、结构、层次用图形固定下来，以此开展教学活动。这种由图形文字和文字说明构成的图示称为教学活动流程图，也称教学流程图、教学过程结构流程图。

二、设计要求

教学过程流程图要反映教学过程、活动内容、教学结构，是时间和空间的展示。

在设计时要体现出教学性、说明性、规范性、艺术性的基本原则。

图 形	表 示 的 意 义
	开始、结束
	教学内容、教师活动
	学生学习活动
	教师应用教育技术媒体
	学生应用教育技术媒体
	教师归纳、判断、推理
	各图间的连接、进程方向、时间
	信息反馈

一个完整的教学过程结构流程图除了相对稳定的图形外，同时要体现出以下几个方面：

第一，落实教学目标的环节、方法。

第二，教学内容。从知识、技能、过程与方法、情感价值观各方面去考虑。

第三，教师教学活动。教学活动的设计要结构完整、节奏适中，保持知识的连续性。特别要注意发挥现代教育技术的作用和数字化学习资源的作用，优化教学过程，开展信息技术与学科课程整合的探索研究活动，体现“教育创新”的思想。

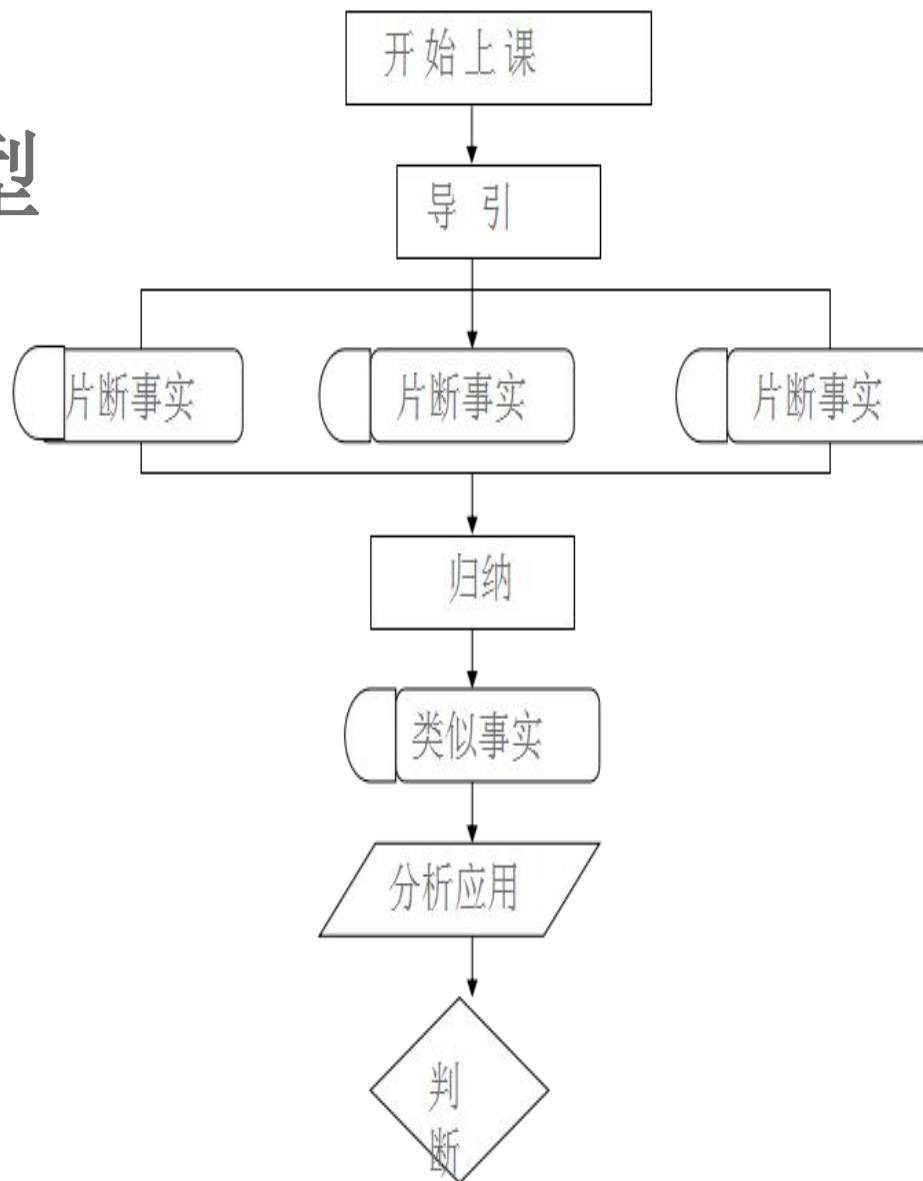
第四，学生学习活动。设计学生活动要充分考虑教师主导作用的意义，不能因为学生自主学习、协作学习而忽略教师的主导作用。要认真研究学习任务、协作方式的特点；要积极贯彻“学会学习”的教学理念，培养学生良好的学习品质。

第五，教学资源、媒体的运用。一切教学媒体的选择都应以实际需要为第一原则。音像教材、教学挂图、CAI课件、标本、学具、网络资源等，各具自身的优点和功能。

三、常见类型

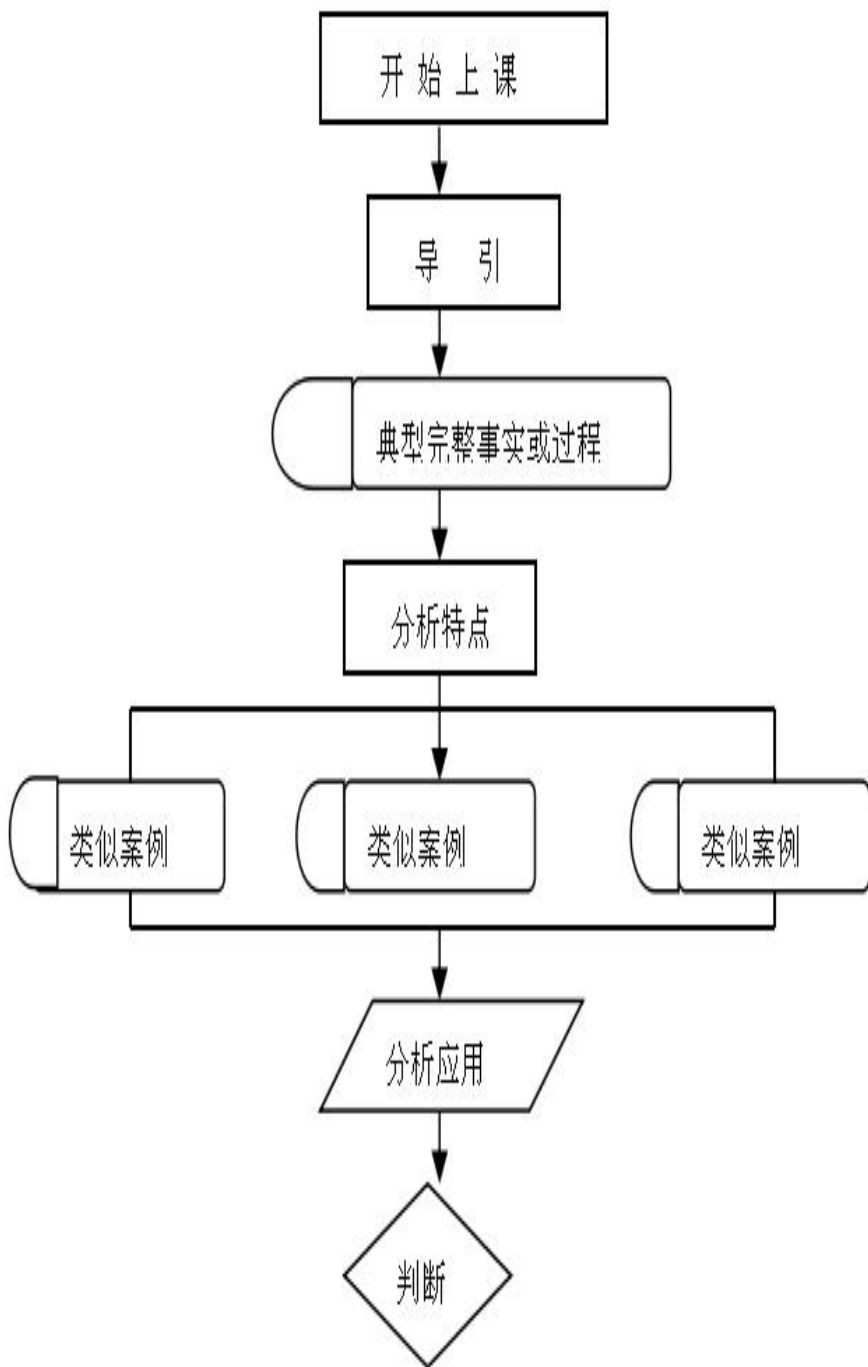
(一) 逻辑归纳型

这种类型主要用示显示特征、建立概念的教学。



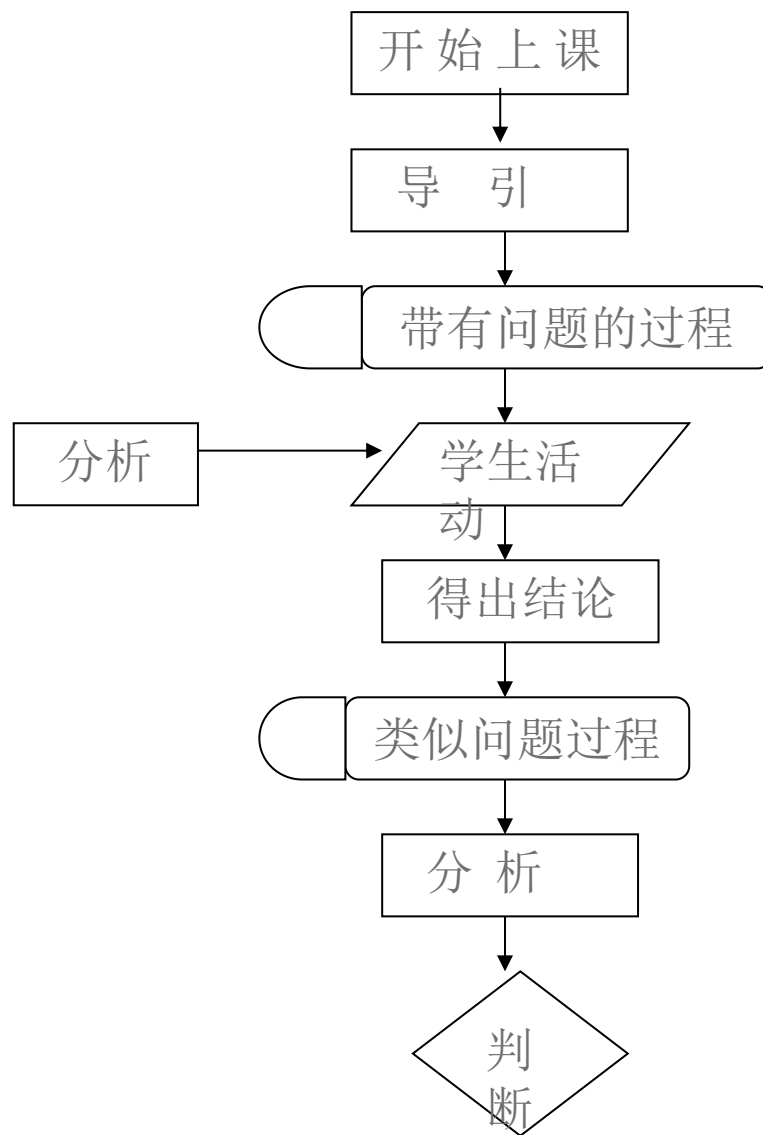
（二）逻辑演绎型

这种类型的教学主要是适用于教师借助典型的事实，进行分析、推理、演绎，使学生知识迁移。如由旧的结论推出新的结论，由量的关系推出质的关系，或原理与现象之间的互相推理，



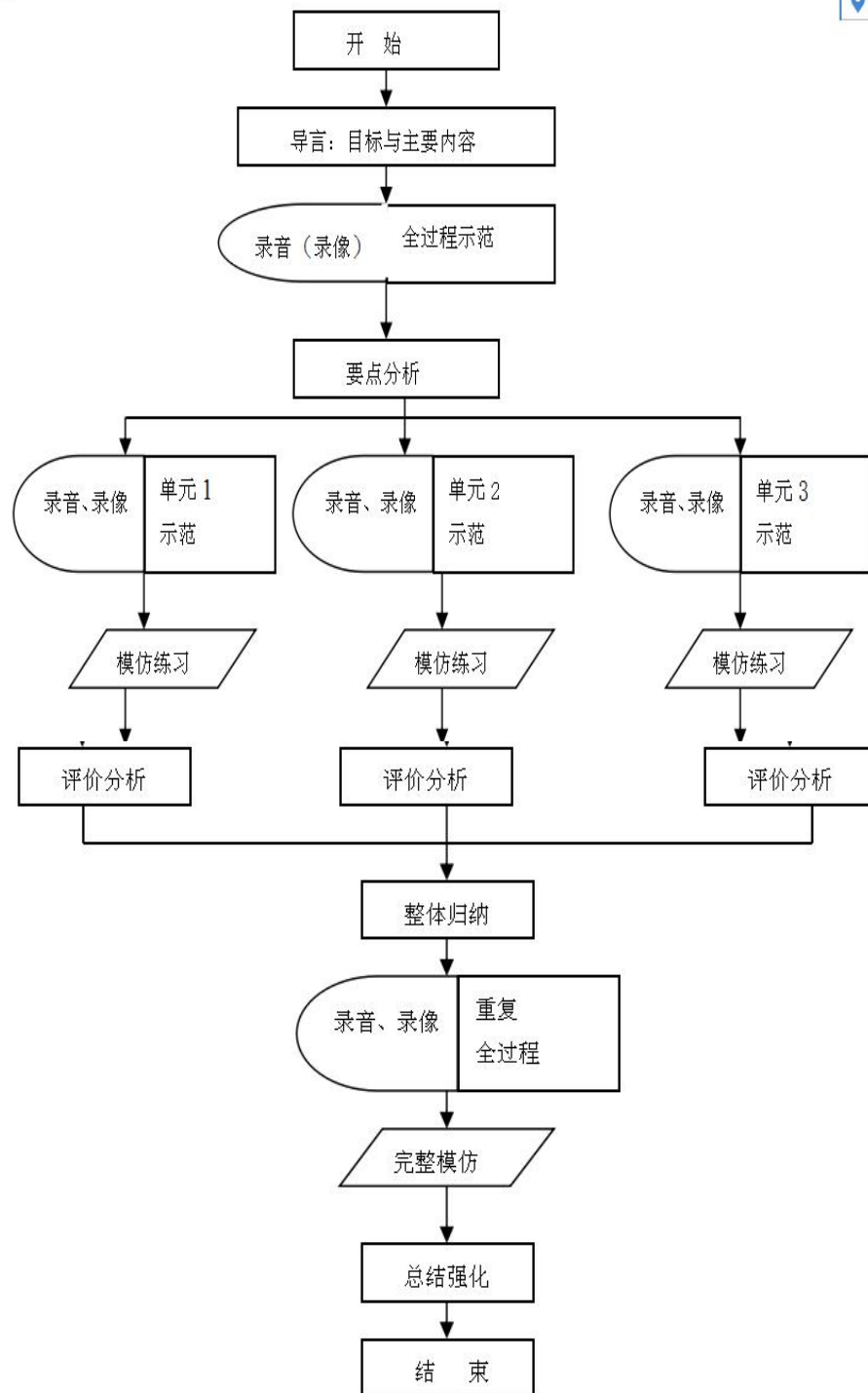
(三) 探究发现型

- 探究发现型主要适用于组织学生观察、思考，探究原因、寻找规律等教学。如表现某一现象与事件，探究其结构或发生的根源等。



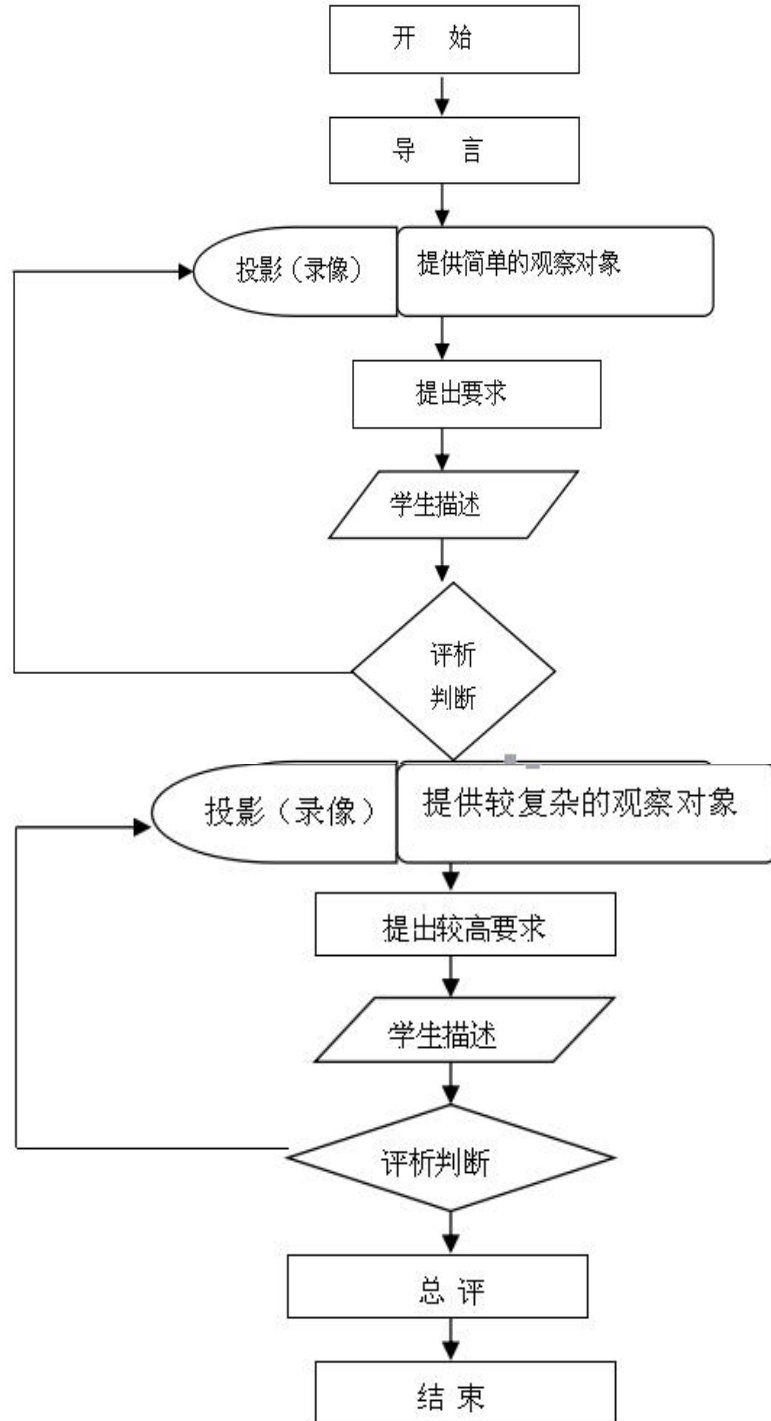
(四) 示范型

- 示范型适用于语言示范模仿教学（如外语语音、语文朗读、音乐唱法等）、动作示范模仿教学（如体育动作、表演动作等）、书写示范模仿教学（如书法、报告格式）、操作示范模仿教学（如实验操作、程序操作等）。



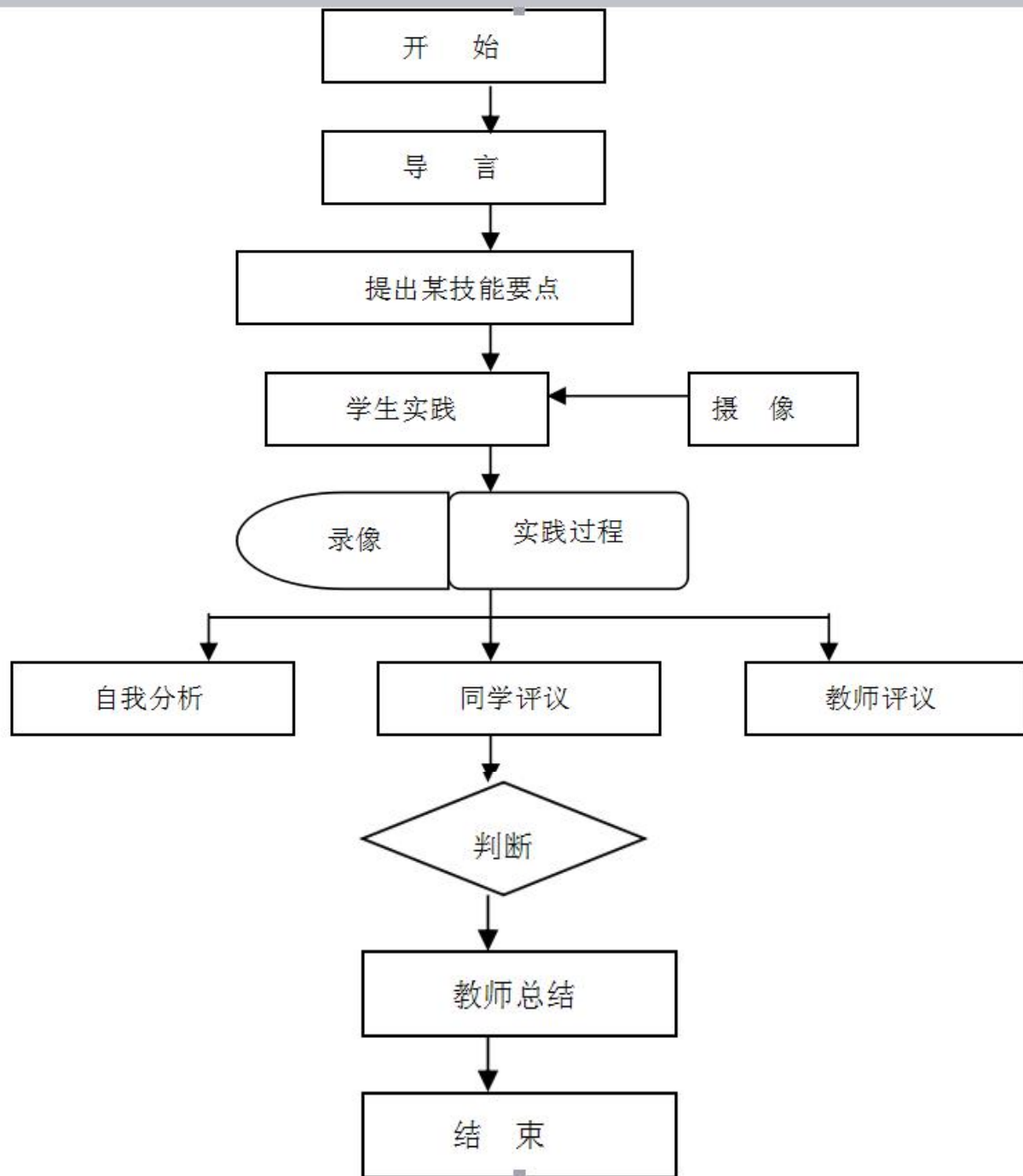
（五）练习型

- 在练习型的课堂教学中，运用媒体为学生提供诸如物体的形态、变化及发展过程等作为观察对象，学生通过观察、运用语言、文字符号以及形态动作来描述被观察的对象。



（六）控制型

- 控制型课堂教学（称体育等方面的技能。生正确认识自己，不



目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第三节 课堂教学板书的设计



一、设计依据

第一，它必须围绕教学目的展开，
为教学目的服务。

第二，要依据教学情景

第三，要依据教材特点。

第四，要依据学生实际。

二、设计原则

- 1) 知识性与教育性相统一
- 2) 科学性与艺术性相统一
- 3) 实用性与趣味性相统一
- 4) 常规性与多样性相统一
- 5) 整体性与重点性相统一
- 6) 继承性与创新性相统一

三、设计技术

(一) 锤炼语言

正确、准确

简洁、精练

形象、生动

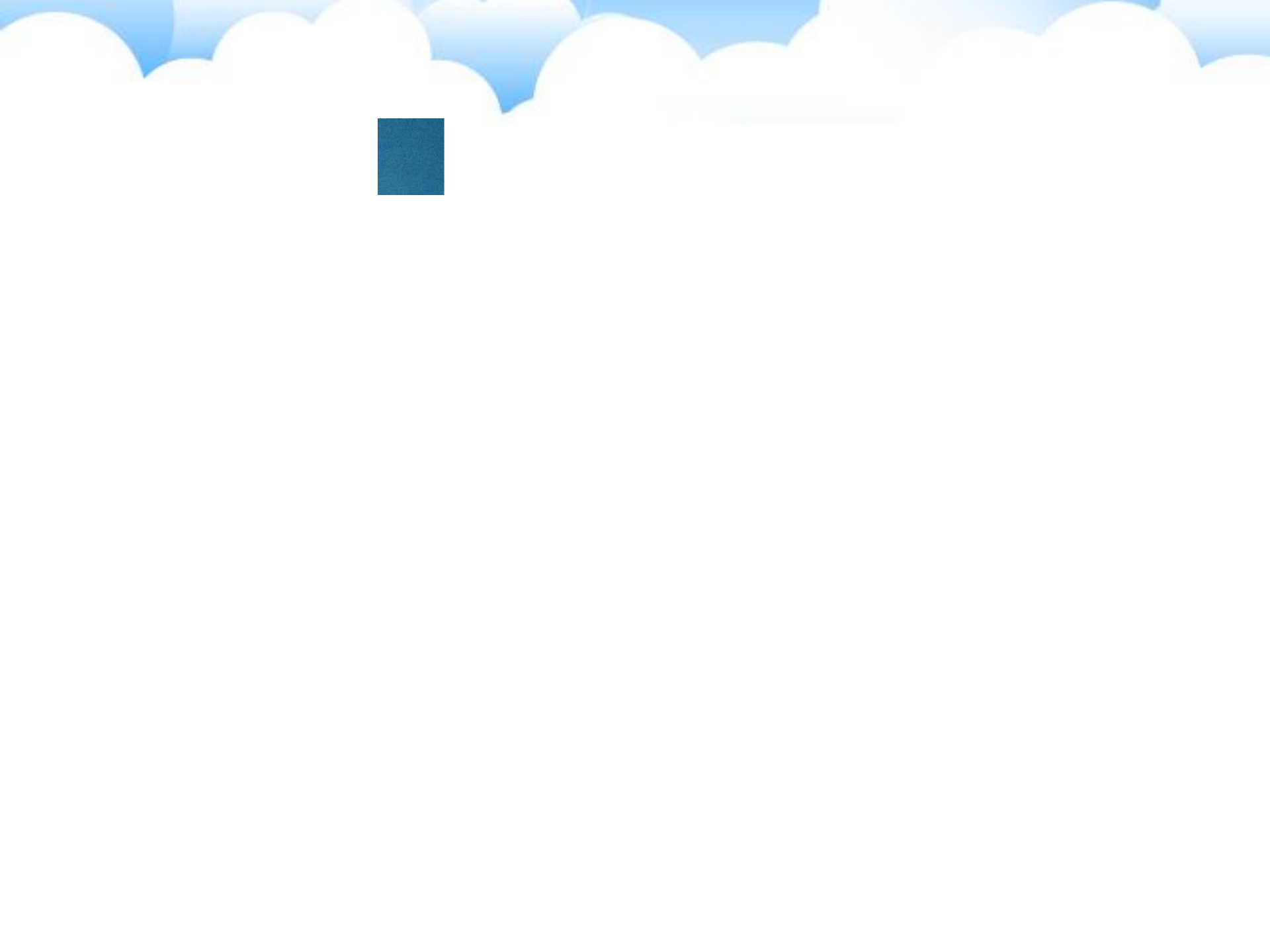
(二) 借用符号

(三) 运用线条

(四) 制作表格

(五) 创造图形

(六) 调谐色彩



四、设计方法

（一）摘录提纲法

所谓“摘录提纲法”就是摘录教材富有标志性的中心句、段中主句或关键词句而形成“提纲式板书”的方法。这种方法简便易行，但要基于教材自身内容的明确性、结构的条理性。

四、设计方法

(二) 概括归纳法

所谓“概括归纳法”

就是用简洁的语言抽象教材内容、归纳教材知识的方法。

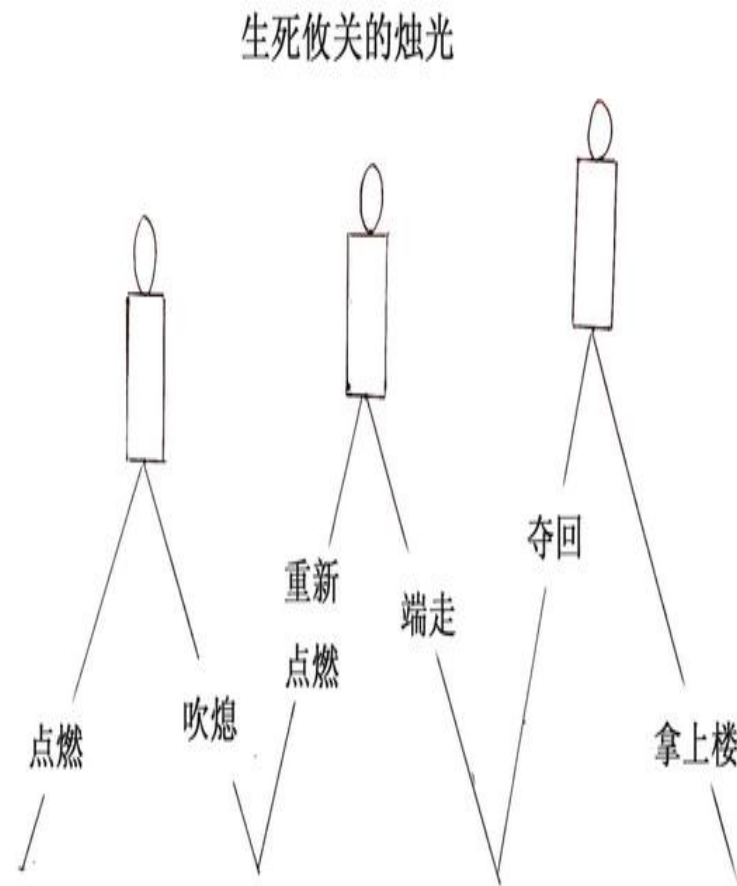


《水溶液中的离子平衡》板书

四、设计方法

(三) 图形示意法

“图形示意”，即用符号、线条、图形配以简要文字示意教材内容，变抽象为具体、变深奥为浅显。



《生死攸关的烛光》板书

（四）板画赋形法

- 板画，又称简笔画、黑板画。它是教师在课堂以简练的线条，在较短的时间内、高度概括勾勒出各种景物、事物、人物等形象的一种绘画。以板画（简笔画）为板书的方法，由于形象直观，因此也称“赋形法”或“描状法”。

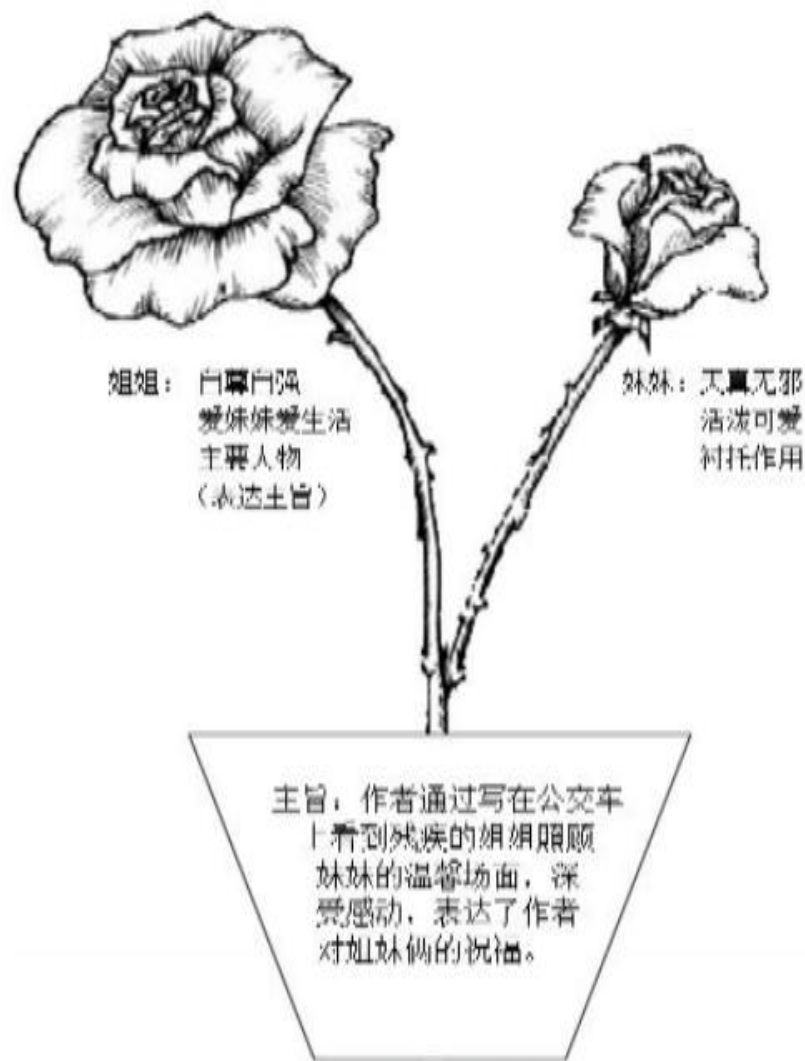


图 6-15 《两朵童稚》板书

(五) 表格解释法

表格式板书最大的特点是信息量大、条理清楚、简约明了，有整齐、对称、均匀、清晰、简洁之美。

(六) 比较对照法

比较就是运用对比的手段确定事物异同关系的思维过程的方法。如果把这一对比方法运用到教学板书上，即为比较式板书。

(七) 排列组合法

排列组合法是对教材中不同课文或内容的分类排列、综合叠加。

（八）夸张变形法

为了突出重点、突破难点，增强学习的趣味性和板书的表现力，教师可以运用变形、夸张的方法设计板书，以加深学生对教材内容的印象。



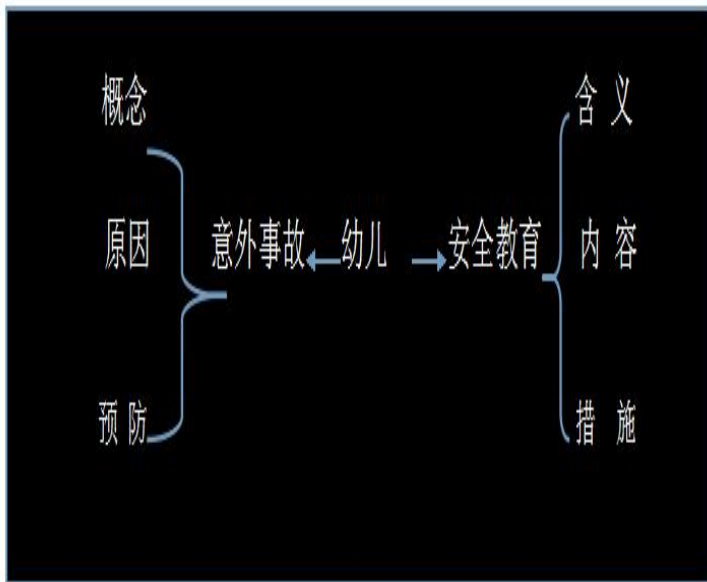
《鲁宾逊漂流记》板书

五、设计步骤

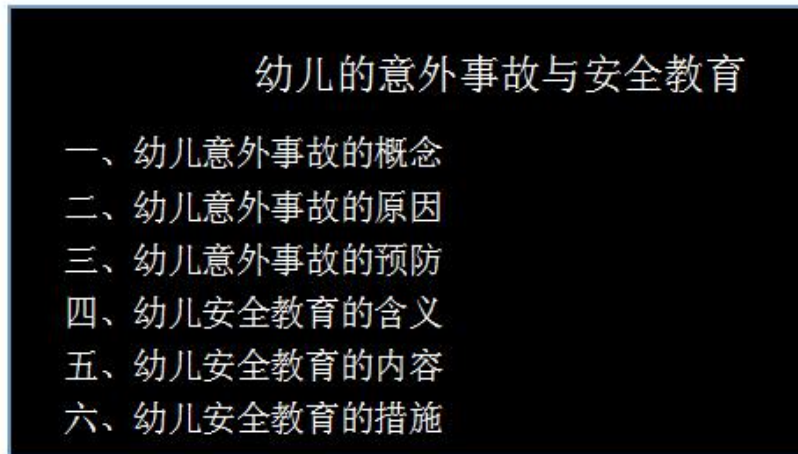
- (一) 钻研教材，概括内容
- (二) 选择形式，表现内容
- (三) 精心修改，确定内容

三次板书的修改

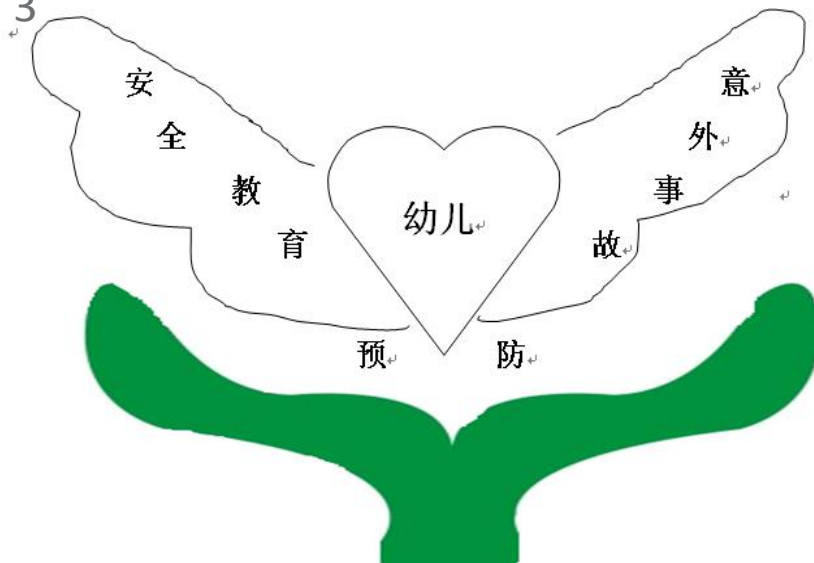
2



1



3



六、设计要求

(一) 精心构思，整体设计

(二) 合理布局，虚实相生

(三) 配合讲解，出现适时

(四) 师生合作，共同参与

(五) 写字作画，技巧娴熟

1. 文字书写的技能技巧

2. 图表绘制的技能技巧

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第四节

教学设计方案的设计

优秀教案



一、基本内涵

教学设计方案，是教师施教前在头脑中描绘的教学情景、过程、效果的蓝图，简称为教案。但是，在新课程理论指导下的教学设计方案，又不同于传统教学的教案。因为它要考虑现代教育技术及环境、媒体，要考虑教学资源，所以称为教学系统设计。

二、常见类型

（一）课程教学计划

课程教学计划是根据专业的教育目的和培养
目标制定的教学和教育工作的指导文件。它决定着教
学内容总的方向和总的结构，并对有关学校的教学、
教育活动，生产劳动和课外活动（校外活动）等各方
面作出全面安排，具体规定本课程的基本说明（性质
、学分、地位、总体目标）、总体要求、教学时间与
教学进程、教学内容体系、教学安排建议、考核办法
等

二、常见类型

（二）学年或学期教学计划

学年或学期教学计划，又称为教学进度计划表，就是针对承担课程做出一学年或一学期的具体安排。主要包括课程、授课主讲教师、教材、学年、上课周数、学时数、本学年（学期目的与要求）、月份、周次、讲授内容、教学形式与建议、课后练习与辅导安排、备注等。

二、常见类型

（三）单元教学计划

单元教学计划的设计就是从一章或者一单元的角度出发进行设计，根据章节或单元中不同知识点的需要，综合利用各种教学形式和教学策略，通过一个阶段的学习让学习者完成对一个相对完整的知识单元的学习。

特征：整体性、相关性、阶梯性、综合性

构成：单元教学内容的分析、学生情况的分析
教学目标的设计、单元教学活动的
设计、教学评价的设计

二、常见类型

（三）单元教学计划

单元教学计划的设计就是从一章或者一单元的角度出发进行设计，根据章节或单元中不同知识点的需要，综合利用各种教学形式和教学策略，通过一个阶段的学习让学习者完成对一个相对完整的知识单元的学习。

特征：整体性、相关性、阶梯性、综合性

构成：单元教学内容的分析、学生情况的分析
教学目标的设计、单元教学活动的设计、
教学评价的设计

二、常见类型

（四）课时教学计划

课时教学计划，教师经过精心备课，以一个为单位进行设计的具体教学方案，又简称为课时计划或教案。教案是上课的重要依据，通常包括：班级、学科、课题、上课时间、课的类型、教学方法、教学目的、教学内容、课的进程和时间分配等。

1. 叙述式
2. 表格式
3. 毕氏系统教学设计方案

毕氏系统教学设计方案（P244—P266）

- 毕氏系统教学设计方案是立足于系统教学的思想进行设计的教案。由作者毕晓白老师独创，并经历几十年的教学实践探索、检验、完善而成，因此称为毕氏系统教学设计方案。主要包括教学内容、教学目标及层次、教学重难、教学难点、教学知识点的划分、设计依据、本节课总体设计思路、设计的明线与暗线，每个知识点的顺序、教学模式、教学行为（方式）、详细教学过程及内容、板书设计、教学反思等。

三、评价方案

（一）评价方案的制定

1. 确定收集资料的类型
2. 制定评价标准
3. 选择被试
4. 分析试用的可行性

（二）评价工具的选用 测验、征答表、观察表

（三）评价资料的收集

1. 选定试用对象
2. 对试用者提出有关要求
3. 实施教学
4. 观察教学
5. 收集学习者的练习样本
6. 后测和征答表

（四）评价资料的分析

（五）评价结果的报告

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章



大学课堂教学评价的设计

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章



第一节

课堂教学评价概述

一、基本内涵

课堂教学评价是依据教学目标对课堂教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动。大学课堂教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价。

主要核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价，即教师课堂教学评价；对学生学习效果的评价，即考试与测验。

二、
重要
功能

1 / 诊断功能

2 / 激励功能

3 / 调节功能

4 / 教学功能

三、
基本
原则

1 / 客观性

2 / 整体性

3 / 指导性

4 / 科学性

三、常见类型

（一）根据评价时间和作用的不同分类

1. 诊断性评价
2. 形成性评价
3. 总结性评价

（二）按评价所参照基准的不同分类

1. 相对评价
2. 绝对评价
3. 个体内差异评价

（三）根据评价主体的不同分类

1. 自我评价
2. 他人评价

（四）根据评价分析方法的不同分类

1. 定性评价
2. 定量评价

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章



第二节

国内外课堂教学评价发展对比

一、对比剖析

（一）价值选择上的不同特点

1. 评价的价值取向方面
2. 评价的基本任务方面
3. 评价的组织形式
4. 评价的主体方面如自我评价
5. 评价的具体方法方面

（二）国内课堂评价存在的问题

1. 评价主体问题
2. 评价客体问题

二、发展趋势

- （一）国外高校课堂教学评价的历史
- （二）国外高校课堂教学评价的方式
- （三）国外高校课堂教学评价的内容
- （四）国外高校课堂教学评价的方向
- （五）国内高校课堂教学评价的方向

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章



第三节

教师课堂教学评价的设计

一、基本理念

首先，要树立以人为本、发展性的教师评价指导思想。

其次，灵活把握评价过程中规范性与弹性有机结合的原则。

再次，在奖惩性评价和发展性评价中保持一定的张力，最大限度地发挥教学评价的功效。



二、 基本原则

1 / 以评促教

2 / 以评促学

3 / 以评促建

4 / 科学定位

三、健全体系

- (一) 建立和健全教学质量监控系统
- (二) 建立健全院、系级教学质量监控体系和机制
- (三) 建立健全高校领导听课评教制度
- (四) 建立健全各级教学督导制度

四、内容设计

- （一）教育观念和教学目的的评价
- （二）教学行为和教学效果的评价
- （三）课堂教学方法的评价

五、指标构建

- （一）应充分反映大学课堂教学的特点
- （二）教学过程和教学效果的协调统一性
- （三）课堂教学评估指标体系的科学性
- （四）课堂教学评估指标体系的导向性
- （五）课堂教学评估指标体系的易操作性
- （六）指标体系的多样性和公正性、多元化

六、评价方法

（一）量表评价法

1.基本内涵

量表评价法是传统课堂教学评价中最常采用的一种方法，它是事先确定好需要进行评价的指标，并给出评价的等级，在评价过程中，评价者对照课堂教学的实际状况，逐项给出相应的等级评定。

2. 实施要求（P298—299）

六、评价方法

（一）随堂听课评价法

1.基本内涵

随堂听课评价法是评价者通过对被评价教师的课堂教学的直接观察，获取有关该教师的教学行为、过程、特点以及所展现出来的教学能力等第一手信息，从而能够有效地进行课堂教学的评价，并提出建设性的意见，以此提高教师课堂教学能力和课堂教学效率的方法。

2. 基本原则



客观性



针对性



零距离



激励性

3. 实施要求

(1) 课前要充分准备。随堂听课评价应该收集、了解与即将要评价的课有关的资料和信息。在条件许可的情况下，可以考虑召开预备会议，向被评价者介绍评价的目的、内容，了解教师教学的实际情况，为评价活动的实施奠定基础。

(2) 课中要仔细观察和翔实记录。听课是复杂的脑力劳动，需要评价者多种感官和大脑思维的积极参与。同时评价者要想获得理想的听课效果，在听课中就要集中精力，全身心地投入。

(3) 课后客观评析，加强指导。课后客观评析即评课，它是指课后对所听的课进行分析整理、客观评议的过程。评课时需要针对课堂教学的不足寻找解决问题的办法，提出合理的修改建议。作出评价意见时应该充分与评价对象交流切磋。

目录

Contents

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章



第四节

高校学生学习评价的设计

一、优秀经验

- （一）对学生学习的评价从教育价值观开始
- （二）从学生学习评价的多维性和综合性出发
- （三）以清晰明确的教学目标为导向设计评价
- （四）追求评价过程与评价结果的和谐统一
- （五）坚持评价持续改进、稳步开展的做法
- （六）评价队伍中吸收更广泛的代表参与评价
- （七）评价旨在解决一些人们真正关心的实用问题
- （八）评价成为一系列促进变革的措施之一
- （九）评价的目标是承担起对学生和公众应负的责任

二、设计技术

（一）评价内容

学生话语

学生行动

学生认知水平

临场机智

（二）评价主体

教师评价

学生评价

家长评价

二、设计技术

(三) 评价方法

测试

测量

观察

调查

档案袋评价

轶事记录

外部评鉴人员绩效考评

课堂评价或课堂研究



直接评价

二、设计技术

（三）评价方法

学生参与

学生在工作中的成功

学生满意度调查

来自校友或单位反馈

对学校支持功能及

合作课程活动的评价



间接评价

二、设计技术

（四）评价工具

核查表

教学评定量表

图表评定量表

（五）评价语言

评价语言要准确

评价语言要丰富

评价语言要有效

三、测验简介

(一) 测验、测量与评价

(二) 测验的类型

1. 根据测验的属性划分

成就测验 智力测验 能力倾向测验 人格测验

2. 根据测验在教学中的作用划分

准备性测验 安置性测验 诊断性测验
形成性测验 终结性测验

3. 根据标准化程度划分

标准化测验 教师自编测验

4. 根据测验参照标准划分

常模参照测验 标准参照测验

三、测验简介

（三）编制测验的一般程序和要求

1. 明确测验目的，分析测验目标
2. 编制命题双向细目表
3. 命题并拟定标准答案、评分细则
4. 编制试卷

（四）测验题的编制技术

不同题型 编制技术（选择 填空 简答 分析.....
）

（五）主客观试题的评价量表（P322）

（六）测验中图表和符号使用要求

根据惯例，对于测验中图表和符号使用的基本要求如下：

第一，测验中图表和符号的使用应符合国家标准。

第二，在题卡上命题时，图表序号用该题的命题编号表示。

第三，在试卷中出现的图表序号用该题的试题序号表示。

一般表示格式为“题[]图”，若一道试题有多个图表，则分别用（a）、（b）、（c）表示，如“题1（a）图”“题1（b）图”“题1（c）图”等。

第四，在参考答案和评分标准中出现的图表序号用该题的试题序号表示。

一般表示格式为“答图”；若一道试题的参考答案中有多个图表，则分别用（a）、（b）、（c）表示，如“答1（a）图”“答1（b）图”“答1（c）图”等。

第五，一般情况下，图表序号位于该图表正下方。



谢谢大家！