

山东省市场监督管理局文件 山东省教育厅

鲁市监广字〔2020〕73号

山东省市场监督管理局 山东省教育厅 关于举办山东省第十届“学院创意杯”、 2020年度“泰山杯”广告大赛暨“抗击疫情” 公益广告大赛的通知

各市市场监督管理局、教育局，有关院校：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的十九大和十九届三中、四中全会精神，更好地促进广告交流，加强校企融合，提高广告创意水平，推进我省广告产业持续健康发展，省市场监管局、省教育厅联合举办山东省第十届“学院创意杯”、2020年度“泰山杯”广告作品大赛。同时，为发挥公益广告弘扬主旋律、传播正能量的重要作用，引导全社会积极做

好新冠肺炎疫情防控工作，2020 年度新增“抗击疫情”公益广告大赛。本次活动由山东省广告协会、山东英才学院具体承办。现将作品征集及有关事宜通知如下：

一、作品征集范围

“学院创意杯”广告大赛征集全国各高等院校在校师生 2019 年 9 月 1 日后创作且未参加过其他大赛的原创广告作品。

“泰山杯”广告大赛征集广告企业、广告主、媒体单位 2019 年 9 月 1 日后创作的商业类和公益类广告作品。

“抗击疫情”公益广告大赛征集抗击新冠肺炎疫情各类公益广告：一是展现抗击疫情过程中涌现出的先进典型和事迹，弘扬大公无私和敢于奉献的精神；二是尊重科学，提高自我防控能力；三是倡导卫生、健康生活方式；四是尊重自然、保护动物，构筑生态文明体系等。

二、作品分类

“学院创意杯”广告大赛分为：视频（包含影视广告、动漫、校园音乐电视 MV、校园形象微电影）、平面、摄影类等。

“泰山杯”广告大赛分为：视频（包含影视广告、微电影、动画）、平面、音频、户外、摄影类等。

“抗击疫情”公益广告大赛分为：视频（包含影视广告、微电影、动漫）、平面、音频、户外、摄影类等。

三、作品规格与报送要求

各类参赛作品分为单件作品和系列作品，内容相关联的 2 幅

(条)以上(含2幅、条)作品属于系列作品，按一件作品参加评选。

(一) 作品规格

1.视频类：作品格式为MPEG4或MPEG2，时长不超过120秒(微电影时长限2—20分钟)。校园微电影及校园音乐电视(MV)需有故事情节及人物角色，以展现校园风貌、校园生活、校园形象等为主。

2.平面类：报送作品尺寸为29.7×42(cm)，装裱后尺寸为50×40(cm)，装裱的衬板为轻黑KT板(厚度不超过0.5cm)或黑卡。作品电子版存储格式为jpg，不低于300万像素，色彩模式CMYK、RGB各一份，5MB以下，文件名称为“作品名称+RGB或CMYK”，作品名称要与参赛表中的名称一致。

3.音频类：作品格式为MP3或WMA，时长不限。

4.户外类：户外霓虹灯广告作品为MPEG格式，长度不超过60秒；户外平面作品尺寸及装裱与平面类相同。

5.摄影类：摄影广告作品制作成24寸照片(A3纸大小)，硬卡纸装裱，作品名称标注在正面，背面附参赛表格。

(二) 报送要求

1.视频、音频类和户外霓虹灯作品要拷贝U盘邮寄，并同时发送到作品收件邮箱。

2.平面、户外平面、摄影类要打印装裱，电子版拷贝U盘邮寄，并同时将电子版发送到作品收件邮箱。

3. 每件作品须填写两张参赛作品登记表，其中一张粘贴在装裱后的卡纸背面，另一张随 U 盘一同报送，并将电子版发送作品收件邮箱；每个单位报送作品要填写参赛作品汇总表，并随 U 盘一同报送。

四、奖项设置

“学院创意杯”“泰山杯”两项大赛分别设金奖 30 件、银奖 50 件、铜奖 70 件和优秀奖若干件；“抗击疫情”公益广告大赛设金奖 20 件、银奖 30 件、铜奖 40 件。获铜奖以上作品颁发奖杯和证书，获优秀作品奖的颁发证书。本活动设组织奖，向获奖单位颁发组织奖奖牌，并举行颁奖典礼予以表彰。

五、作品报送时间、联系方式

(一) 报送时间

自通知下发之日起至 2020 年 4 月 30 日。

(二) 联系方式

作品收件单位：山东英才学院

作品收件邮箱：artdesign_ycxy@163.com

作品收件地址：山东省济南市济阳区崔寨街道办事处山东英才学院北校区艺术学院（邮政编码 251401）

作品收件联系人：胡国锋 13589025686

郭 芹 15169100029

作品征集咨询电话（山东省广告协会）

程燕 13506406337 元美蒂 18605310853

六、有关事项

(一) 参赛作品必须是原创作品，遵守《广告法》和国家有关法律法规，符合民族文化传统、社会主义核心价值观和行业规范等要求。

(二) 参赛作品涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题由参赛单位或个人负责，主办单位有权将参赛作品编辑出版发行，有权在有关媒体、山东省广告协会官网使用。

(三) 各院校可安排指导教师对学生作品进行专题指导并初选，确保参赛作品质量。

(四) 各市广告协会负责各市广告作品的征集组织工作。

(五) 广告作品征集及有关参赛表格下载请登陆“山东省广告协会网”(<http://www.sdsggxh.cn/>)。

(六) 获铜奖以上作品，将择优在省市媒体和有关展会上予以展播展示。“泰山杯”广告大赛获奖作品将推荐参加第 27 届中国国际广告节“中国广告长城奖”“中国公益广告黄河奖”大赛。

(七) 本次大赛不收取任何费用。

附件：1. 山东省第十届“学院创意杯”广告大赛参赛作品登记表
2. 山东省第十届“学院创意杯”广告大赛参赛作品汇总表
3. 2020 年度“泰山杯”广告大赛参赛作品内容分类表
4. 2020 年度“泰山杯”广告大赛参赛作品登记表
5. 2020 年度“泰山杯”广告大赛参赛作品汇总表

6.2020 年度“抗击疫情”公益广告大赛参赛作品登记

7.2020 年度“抗击疫情”公益广告大赛参赛作品汇总表



(此件主动公开)

附件 1

山东省第十届“学院创意杯”
广告大赛参赛作品登记表

作品标题		作品类别	平面□影视□摄影□
参赛作者	姓名	<input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 教师	
	院校		指导教师
联系事项	地址	<input type="checkbox"/> 发布媒体	
	联系人	电话	
创意说明			

注：“参赛作者”，姓名栏中填写不超过两人，注明参赛作者学生或教师身份。

附件 2

山东省第十届“学院创意杯”
广告大赛参赛作品汇总表

参赛院校联系人：

联系电话：

序号	参赛院校	类别	作品标题	参赛作者
推荐 佳作				

注：此表由各院校或市广告协会填写，各院校报送作品总数不超过 150 件。请将推荐的佳作填写在最后，每所院校限一件。务必在表格最顶端填写参赛院校联系人和联系电话。

附件 3

2020 年度“泰山杯”广告大赛参赛作品内容分类表

	类别	项号	项目内容
商业类	(A类) 视频作品	1	形象项——企业形象、区域形象、旅游景点形象、城市形象等形象广告
		2	家用电器项——大小型家用电器、灯泡、电池、摄像机、照相机、胶卷
		3	食品项——非饮料的食品、保健食品
		4	饮料项——饮料、乳品、啤酒、白酒、红酒
		5	家庭及个人用品项——清洁洗涤剂、沐浴用品、美发护发、纸尿布、日用品、芳香剂、除湿剂、防虫剂、化妆品、保养品、服饰、香水、珠宝、运动器材、钟表、眼镜、妇女保健用品、牙具、剃须刀
		6	办公设备及用品项——电脑、打印机、复印机、光盘、录相带、文具
		7	通讯事务项——手机、固定电话、传真机、传呼服务、电信业、通讯等其他事务
	(B类) 平面作品	8	医疗器材、药品项——医疗器材、中药、西药、健身器械
		9	服务类项——银行、金融、保险、基金、信用卡、旅行支票、旅行社、旅游点、商场、宾馆、餐饮业、出版社、影剧、教学、航空、铁路、汽运、货运、煤气、供电、供水及各项服务
		10	房地产及家具建筑材料项——房地产、家具、厨具、建材、装潢
		11	交通工具及器材项——汽车、摩托车、自行车、其他交通工具及汽车装潢、汽车配件、其他器材
		12	衣物饰品项——时装、内衣、运动服装、首饰、鞋、帽、袜子、箱包、床上用品
		13	其他项——玩具、乐器
		14	微电影（仅限 A 影视类）
	(C类)音频作品	包括全部的商业性广告作品	
	(D类) 户外作品	1	路牌项
		2	灯箱项
		3	霓虹灯项

		4	车体项
		5	橱窗项
		6	其他项——含各类新媒体
	(E类) 新媒体作品	包括全部的商业性广告作品	
其他公益类	按形式分为影视类、平面类、广播类、户外类和新媒体类		

附件 4

2020 年度“泰山杯”广告大赛参赛作品登记表

*地区： 市 *单件/系列 *幅/条数： 商业类 其他公益类 注： *为必填项目

参赛单位全称 (营业执照名称)	* *				是否已同时参加中国国际广告节 长城奖/黄河奖			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
参赛单位类别	* <input type="checkbox"/> 广告公司 <input type="checkbox"/> 媒体单位 <input type="checkbox"/> 广告主 <input type="checkbox"/> 其他			电话	* *		邮箱	* *		
通讯地址	* *						邮编	* *		
作品名称	* *			类别号	* *	项号	* *		联系人 *	
客户全称	* *			首次发布媒体		* *		发布时间	* *	
创意总监	* *	创意总监邮箱	* *	创意		* *	文案	* *		
平面设计		美术指导		插图/电脑绘画						
广告公司制片		影视公司制片		导演			摄影			
音乐指导		音乐制作公司		剪接			后期			
创意说明： 										

附件 5

2020 年度泰山杯”广告大赛参赛作品汇总表

参赛单位:

序号	参赛单位	类别	广告标题	件数/系列幅数	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

附件 6

2020 年度“抗击疫情”公益广告大赛参赛作品登记表

*地区： 市

*单件/系列

*幅/条数：

注： *为必填项目

参赛单位全称	*			是否已同时参加中国国际广告节黄河奖			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
参赛单位类别	* <input type="checkbox"/> 广告公司 <input type="checkbox"/> 媒体单位 <input type="checkbox"/> 广告主 <input type="checkbox"/> 院校			电话	*	邮箱	*
通讯地址	*					邮编	*
作品名称	*			类别号	*		联系人 *
客户全称				首次发布媒体		发布时间	
创意总监		创意总监邮箱		创意		文案	
平面设计		美术指导		插图/电脑绘画			
广告公司制片		影视公司制片		导演		摄影	
音乐指导		音乐制作公司		剪接		后期	
创意说明：							

附件 7

2020 年度“抗击疫情”公益广告大赛参赛作品汇总表

参赛单位:

序号	参赛单位(作者)	类别	广告标题	件数/系列 幅数	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

